



Лишь тот
живёт,
кем ум горит!





Мы
Из Рекламного
агентства
«ВОЛНА»





Тримберг Людмила Ивановна -
генеральный директор Куйбышевского
межобластного рекламного агентства



Телегина Людмила Васильевна -
заместитель генерального директора



Тусев Юрий Анатольевич -
главный инженер



Муртазина Лидия Тригорьевна -
заместитель генерального
директора



Фирсова Светлана Ивановна -
Секретарь-референт
генерального директора



Быкова
Ольга Ивановна
главный редактор Агентства



Зоренко
Алексей Степанович
главный художник Агентства



Папухин
Петр Николаевич -
главный художник Агентства



Ярмолов
Виктор Иванович -
Фото-корреспондент Агентства



Крымасова
Раиса Николаевна -
Главный бухгалтер Агентства



Мошкова
Зинаида Петровна -
Начальник планово-производственного
отдела Агентства



Разумовская
Людмила Александровна -
Начальник планово-производственного
отдела Агентства



Лохматова
Ольга Владимировна -
инженерно-технический отдел
заместитель главного инженера



Олякова
Светлана Александровна -
Секретарь партийной организации
Агентства



Борзенкова
Валентина Александровна -
Председатель объединенного
Профсоюзного комитета
Агентства

Мальшиева
Ирина Сергеевна -
Секретарь комсомольской
организации Агентства



Савельева
Валентина Тригорьевна -
инспектор объединенного
отдела кадров Агентства



МЫ ПОМНИМ, КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

В 1965 году, согласно решению Совета Министров СССР, были созданы при Министерстве внутренней торговли: Совет ответственный за многие ведомства и Союзная организация «Союзторгреклама» г. Москва, предприятия-комбинаты торговой рекламы, занимающиеся оформлением предприятий торговли, т. е. промышленные производства, в 6-ти республиках СССР, в том числе в городе Куйбышеве, а в 1971 году впервые при производственных комбинатах создали рекламные службы по 2-3 человека.

И в этом же году вышел в свет I-й номер журнала «РЕКЛАМА»: это был журнал-учебник, где журналисты страны писали о развивающейся в стране новой отрасли - рекламе. Позже в журнале стали появляться статьи по обмену опытом работы в рекламных предприятиях.



Рождение рекламного агентства «ВОЛНА» в г. Куйбышеве было при проектно-сметном бюро Областного управления торговли в 1973 году. Руководителем назначили ГРИМБЕРГ Людмилу Ивановну, пришедшую на эту должность из куйбышевской студии телевидения. Приказ о её назначении был подписан начальником областного управления торговли БОГОМОЛОВЫМ ВЛАДИЛЕНОМ ПАВЛОВИЧЕМ. А в 1974 году отдел рекламы из проектно-сметного бюро был передан в Куйбышевский комбинат «РОСТОРГРЕКЛАМА», затем по распоряжению Главка Министерства торговли РСФСР был

подписан приказ о создании Куйбышевского рекламного агентства «ВОЛНА» уже в составе главного управления рекламы Минторга РСФСР. Агентство самостоятельное, со своим Уставом, печатью, расчётным счётом в банке. Начальником Главка был назначен АХПОЛОВ КОНСТАНТИН ТЕМИРКАНОВИЧ. Созданию агентства «ВОЛНА» предшествовала огромная работа: директор Куйбышевского комбината «РОСТОРГРЕКЛАМА» - ГРИМБЕРГ НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ, начальник ПТО главка ФЕДОТОВА ЛИДИЯ АЛЕКСЕЕВНА и директор агентства «ВОЛНА» - ГРИМБЕРГ ЛЮДМИЛА ИВАНОВНА 3 полных рабочих дня в здании ВЦСПС в отделе «ТРУД и ЗАРПАТА» буквально подбирали должности в штатное расписание агентства. Агентство рекламы оказалось настолько новым типом предприятия, что даже в ВЦСПС не знали к какому производству по оплате труда отнести эту новую организацию, решить, какие специалисты необходимы в штатном расписании, какие зарплаты должны быть им определены. При этом было необходимо определить, какие рабочие ставки должны быть у подсобного штата рабочих, должностные обязанности каждого работающего в агентстве.



С большим трудом начальник Главка АХПОЛОВ КОНСТАНТИН ТЕМИРКАНОВИЧ, генеральный директор комбината «РОСТОПГРЕКЛАМА», директор агентства "ВОЛНА" смогли, в конце концов, получить необходимое штатное расписание, которое позволит осуществлять полный цикл оказания рекламных услуг независимо от сторонних организаций, за исключением радио и телевидения.

В штатное расписание, составленное индивидуально для нашего агентства, были включены должности: звукорежиссёра, выпускающих, диктора, редактора,



художников, печатников, операторов множительной техники, капитанов, матросов, фотокорреспондента, секретаря-референта и т. д. При этом было разрешено художникам работать сдельно, не ограничивая рамками оклада. А также включили в штатное расписание должности и специальности охранников, техничек, дворников, водителей, резчиков. Все эти должности так же необходимы для бесперебойной работы агентства, его производственной деятельности. Необходимость доказали и всё получили. Штатное расписание было таким, какое нас устраивало!

На фотографии начальник ГЛАВКА и генеральный директор Куйбышевского Комбината «РОСТОПГРЕКЛАМА»: без этих двух, увлечённых новым делом создания рекламы, руководителей, обладающих необыкновенной силой убеждения и уверенности в положительном результате, вряд ли родилось бы в Куйбышеве агентство "ВОЛНА". Это они оба, плечом к плечу, стояли за создание агентства именно такого типа. Каждая штатная единица стоила им более чем "пота и крови"!

Зато, уходя из здания ВЦСПС, мы увидели на одной из дверей кабинетов прикреплённую временно и отличавшуюся от других табличек, извещающую всех проходящих мимо, надпись: «РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ». Уже и начальник назначен, штат определён! Агентство "ВОЛНА" изменило, невольно своим появлением и штатное расписание ВЦСПС.

Штатное расписание агентства подписали и в Госкомтруде СССР. Подписал и министр торговли РСФСР. Трудно досталось рождение агентства, но того дело стоило!

И, как показала дальнейшая производственная деятельность агентства, мы не подвели людей, оказавших нам доверие. ...

При создании рекламного агентства "ВОЛНА" руководство главка посчитало необходимым использовать его как средство активизации продажи товаров социального назначения, а также услуг и достижений, пропагандирующих возможности культурных и спортивных учреждений. Тем самым, фактически разрешили оказывать услуги рекламы не только предприятиям торговли и общественного питания, а более широкому кругу предприятий.





МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ РСФСР

Республиканская контора
торговой рекламы

РОСТОРГРЕКЛАМА

103084, Москва, ул. Кирова, 47
тел. 207-71-52

Б.08.79г. № 46-4-6222
На № 05/370 от 27.07.79.

Директору Куйбышевского агентства
торговой рекламы "Волна"
т. Гримберг Л.И.

Сообщаем, что схема должностных окладов Куйбышевского агентства "Волна" утверждена индивидуально для данного агентства без отнесения к какой-либо группе постановлением Госкомтруда СССР и ВЦСПС от 06.06.78. № 183/І6-І35.

Копия Постановления, таблицы І8, І9 и 21 были направлены агентству.

Заместитель начальника
Росторгрекламы

П.И.Анищенко
П.И.Анищенко



С первого дня работы агентства творческий состав: редакторы и художники приняли решение учиться всему новому постоянно! Главный художник ПАПУХИН ПЕТР НИКОЛАЕВИЧ продолжил учёбу в Полиграфическом институте в Москве, 2-х годичную школу рабкоров при областной газете "Волжская коммуна" (орган Куйбышевского обкома КПСС), по инициативе выпускающей ШЕЛЕМЕТЬЕВОЙ ТАТЬЯНЫ ПЕТРОВНЫ, окончили и получили свидетельства 2 редактора и директор агентства. Директор агентства ещё получила и диплом с отличием по окончании отделения хозяйственных руководителей университета Марксизма-Ленинизма.

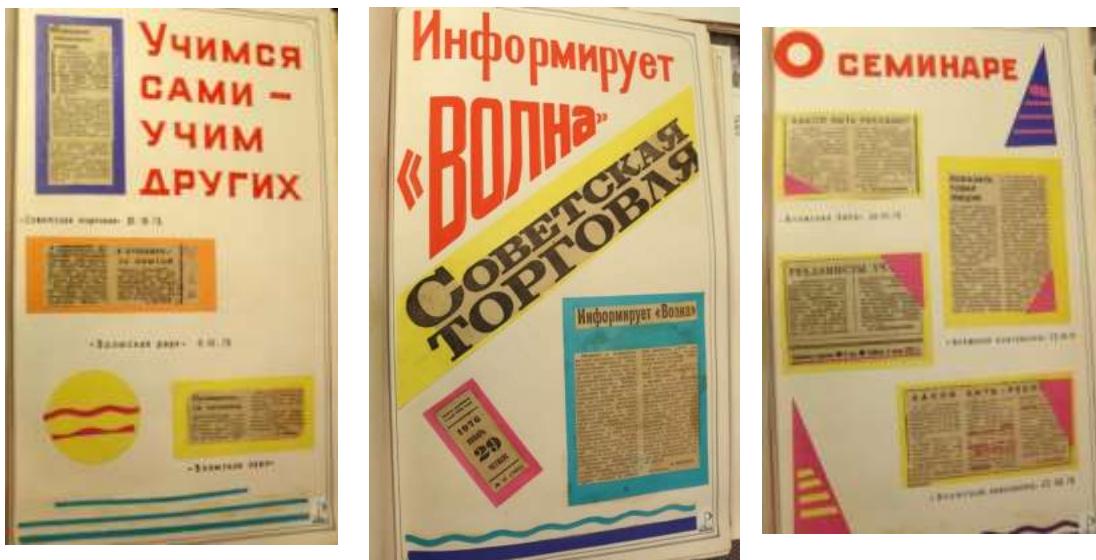
Для постоянного повышения творческого мастерства при исполнении рекламных услуг для заказчиков, в агентстве раз в месяц, при необходимости чаще, проходили заседания художественного совета агентства по оценке и стоимости выполненных заказов по рекламе. В заседаниях часто участвовал главный художник города Куйбышева ТЕМНИКОВ АЛЕКСАНДР ФЕДОРОВИЧ. Творческие работники, главные специалисты бухгалтерии, планово-производственного отделов, консультанты и социологи раз в квартал принимали участие в творческих семинарах и встречах работников агентства по обмену опытом работы.

На таких семинарах и встречах всегда организовывались выставки творческих работ специалистов всего агентства. А семинары каждый раз проводились в другом городе, где находились филиалы Куйбышевского межобластного рекламного агентства "ВОЛНА". И в них принимали участие по нашим приглашениям представители администраций этих городов. Постоянно уделяли внимание семинарам и партийные организации обкомов и горкомов КПСС. Их руководители всегда оказывали существенную помощь агентству и в работе и в выделении производственных площадей.

Директора филиалов и специалисты выезжали и в творческие командировки, выбирая интересующие их темы и города по-своему усмотрению.

Директор агентства настоятельно рекомендовала всем директорам филиалов и главным специалистам пройти подготовку на бухгалтерских курсах, а директорам ещё и окончить курсы вождения автомобиля, что и было ими выполнено, курсы окончены, права были получены. Время учёбы и плата за обучение на курсах, было оплачено за счёт средств агентства.

Обучению персонала и повышению имеющейся квалификации директором уделялось постоянное повышенное внимание. Что и положительно отражалось на результатах оказываемых рекламных услуг предприятиям торговли, общественного питания и всем, кто пользовался услугами рекламного агентства "ВОЛНА".





На семинарах присутствовали и сотрудники предприятий объединения «РОСТОРГРЕКЛАМА». Обмен опытом работы, как считал начальник ГЛАВКА в Москве, кому мы были подчинены, необходим творческим работникам рекламных служб. Творческие работники агентства всегда откровенно делились теми достижениями, которых уже достигли. Чем были богаты, тем и рады были поделиться





Начальник ГЛАВКА был на семинарах не редким гостем, своим участием дополнял выступления по насущным вопросам, обсуждаемым на семинарах.



С чего мы начинали

Первое собрание сотрудников рекламного агентства "ВОЛНА" в г. Куйбышеве в 1973 году состоялось в сквере на площади Революции в центре города. И это было для агентства знаменательным!



Благо было лето и было тепло и солнечно! Эта скамейка-место нашей первой «дислокации»! у памятника Ленину.



Символично!

На этой фотографии энтузиасты рекламы, они были первыми, пришедшие в новое предприятие, поверили в его необходимость и пользу для города и области.

И всегда с гордостью произносили: «МЫ ИЗ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА "ВОЛНА!" Это были смельчаки, пионеры, те, что приняли на себя все заботы, всю неустроенность. Доверили свою судьбу предприятию нового типа. На фотографии: в первом ряду слева направо – ШЕЛЕМЕТЬЕВА Татьяна Петровна –

выпускающий, БЫКОВА Ольга Ивановна – главный редактор, ГРИМБЕРГ Людмила Ивановна – генеральный директор, ТЕЛЕГИНА Людмила Васильевна – заместитель директора, АРСЕЕВА Ирина Петровна – выпускающий. Во втором ряду слева направо: МОШКОВА Зинаида Петровна – начальник планово-производственного отдела, ПОПОВА Лариса Анатольевна – экономист; КУЧЕРЕНКО Валентина Тимофеевна – экономист; ВОЛЬ Серафима Самуиловна – редактор; КОЛЧЕВА Тамара Петровна – технический редактор. В третьем ряду: ГРЯЗНОВА Лилия Александровна – художник, Туманова Виктория Викторовна – художник, ПАПУХИН Петр Николаевич – главный художник,

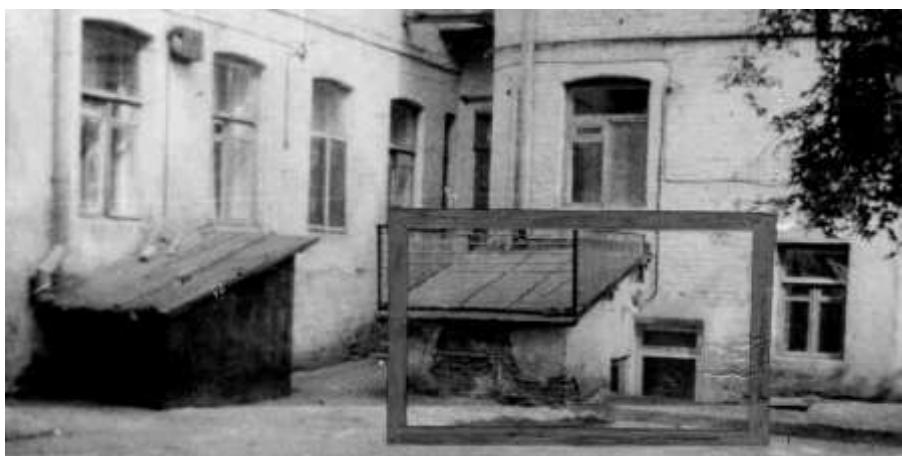


А пока руководство города решало задачу, каким должно быть помещение для этой новой организации, сотрудники с наступлением осени "перенесли" свою работу на улицу Степана Разина, 29 в квартиру директора агентства.

И первых своих заказчиков принимали в этой квартире. Правда, приходилось "освобождать" оккупированную территорию на время обеда владельцев жилья. Но ведь и наш обдененный перерыв совпадал по времени.

А затем нам было предложено временное помещение: однокомнатная квартира в полуподвальном этаже жилого дома, со всеми удобствами в центральной части города на площади Революции, рядом с той скамейкой, в сквере, на которой и начиналась наша трудовая деятельность в рекламном агентстве "ВОЛНА"»

В этом временном помещении мы проработали около года. Сюда и приходили наши заказчики. Но наша активность и трудоспособность от этого не пострадала.



О развитии агентства все годы много писали газеты, журналы, была информация на радио и по телевидению. Видимо, работа агентства вызывала интерес у населения.

Нам постоянно оказывали внимание и творческие организации и средства информации не только в Куйбышевской области, но и в Москве. Поэты одаривали своим вниманием, посвящали работе Куйбышевского межобластного рекламного агентства "ВОЛНА" стихи и песни. А что тут удивительного?! Ведь и предприятие нового типа, агентство "ВОЛНА" было единственным в стране в то время, работа наша была на высшем уровне, получали одобрение и от населения, и от руководства ГЛАВКА и Министерства торговли РСФСР за постоянно увеличивающееся количество новых рекламных услуг для населения. И оставалось единственным с момента создания в 1973 году до 1990 года, когда в стране всё начало рушиться. Работу свою агентство прекратило не по своей воле.

Рекламное объединение "СОЮЗТОРГРЕКЕАМА", в лице своего руководителя БОРЗЕНКОВА Игоря Николаевича, сделало нам официальное предложение о переходе агентства "ВОЛНА" вместе со своими филиалами под эгиду Союзного объединения. Но начальник ГЛАВКА АХПОЛОВ Константин Темирканович, создатель наш, категорически отказал. Его поддержал министр торговли РСФСР. И мы продолжали работать под руководством нашего "родителя", нам и тут было не плохо. Нашу работу ценили, постоянно премировали, помогали материалами и техникой. Руководство области, города поддерживали наши начинания в освоении новых видов рекламных услуг. Коллектив агентства работал слаженно, планы работ всегда перевыполнялись. За качеством рекламных услуг был постоянный контроль со стороны директора Агентства.



Нас поздравляют



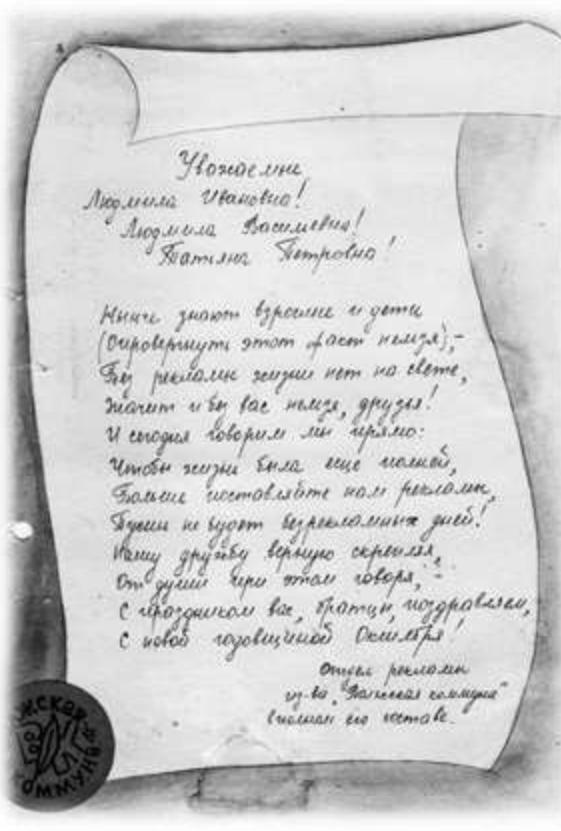
пришла весна
весна пришла
и праздник женский
принесла

Поздравить с ним
приятно мне
всех тех, кто трудится
В "Волне".

Успехов Вам!
Любви!
Удачи!
В решении всяческих задач!

А главное, скажу я Вам прямо
Пусть ярче светит реклама
Чтоб люди видели на деле
"Волну" агрируя в "Неделе".

Куйбышевская редакция "Недели"



Композиция из цветов
Фото А. Писарска

Чтили люди карберацей,
Задишили рекламисты.
Люди, Гриндерова птица,
С чумой смирилась но могла
как любовь, учла в радость,
Привела "Волку к погоду".
И город шумел: "Казань!"
В телевизоре "проздралась"!

Мы и сады догадались,
Хоть долгими седи, заросли.
Мы и раз... и где?
А три - под узора впереди.

6/III-83г.

Рохин Аркадий Сергеевич - редактор TV

КРАСНОДАРСКАЯ КРАСОТА

52-416/III
II-2/530/81
Цена 6 коп.

Дирекция туризма
в мире рек-
ламы агентству
"Волка" Л.И. Гриндер

Все права сохраняются Рубцовское



Приглашаем рекламистов

В наш 20-ый юбилей,
Будут рекламировать народы -
Всю рекламу - ступени прогресса.
Родных иностранных друзей
Родной окажись добрый друг -
Всюкий друг - окажись открытым.

Ваш содружество,
Ваш честолюбие,
Ваш решение
Давай ама.
Реклами - ступени,
Для всех сортачика,
Храброму с лучшим
Это чудеса.

Как найди, куда пойти,
Это я где быш приста,
Обещал пока жив на земле
Однажды скажи погоду,
Привеси генералу погоду!
Другой друг рекламировать

И фрик. и бигум
С великой радостью
Всех служить коммисии
Для всех аса.
Совсем забывши,
Совсем забывши
Всегда готовы дать
Ваш всем "Волка".

>Петр Боков



Свое отношение к рекламе и работе в рекламном агентстве «ВОЛНА» выразила в стихах
главный редактор агентства

ОЛЬГА ИВАНОВНА БЫКОВА:

Из тысячи дорог мы выбрали одну.
В ней наше творчество и наше вдохновение.
Рекламы выбрали мы звонкую «ВОЛНУ»,
Отбросив прочь
сомнения и неверие.
Нам нелегко быть первыми в строю,
пробив свой путь сквозь скепсис и неверье.
Но выбранный маршрут мы не изменим и
твёрдо знаем, что выбранное – верно!
Реклама наша – не пустые звуки,
в ней нет бахвалства, лжи,
любой совет, любое предложение
мы дарим как друзьям – от Всей души!

О РЕКЛАМЕ...

Как узнать: где, что купить?
Платить как самой пошить?
Что готовить вкусного к обеду?
Где машину починить?
Как ремонт осуществить?
ОТ КОГО ЕЩЁ ВАМ ЖДАТЬ ОТВЕТА???

И лишь реклама, сотовница – реклама,
всегда готова вам помочь она!
И пусть будет компасом
в различных случаях агентства добрых
служб –
рекламная
"ВОЛНА"!



«ЛИРИКО-САТИРИЧЕСКО-ЭПИЧЕСКОЕ ПОСЛАНИЕ
взволнованных мужчин-рекламистов многочисленным
женщинам
с прологом и эпилогом»

В душе всегда романтики работники рекламы,
нас будоражит, радует, бодрит весны приход.
Отбросив частности, мы видим только главное,
друг-другу улыбаясь, такой уж мы народ.
Но в марте, ох непросто, мужчинам малоочисленным,
когда вокруг кипение предпраздничных забот,
слова мы ищем нужные и строим: фразы мысленно,
но так они избиты, что оторопь берёт.
И в этих мухах творческих, бесплодных упражнениях,
заданья, сроки, графики - всё в "ящик" на потол.
Грозит нам «втык» директора, а может увольнение,
«За ухудшение качества», не думаем о том.
Сегодня тем либо заняты мозги мужчин-рекламников,
чтоб вас, коллеги милые, работницы "ВОЛНЫ",
подруги наши красивые и добрые,
поздравить с женским праздником и мира и страны!
И пожелать, вам женщины, ВОЛНЫ! теплое самое,
какие есть здесь в городе, а может быть и далее,
чтобы всегда вперёд вы шли, добры, конечно, были, а равнодушные
и покой на век, чтоб позабыли!
И фирма "ГРИМБЕРГИ плюс К" всегда, чтоб процветала,
на радость нам, на радость вам, росла стране на славу!

Мы верим недалёк тот день в Париже пресловутом,
симвор ДИОР, узнав про нас даст телеграмму в том же час:
"Люблю и сердцем с вами,
всех рекламистов разогнал, жду от

"ВОЛНЫ" Рекламы!"

Посвящается женщиныам
межгебастного рекламного
агентства "Волна"
в честь 8 марта



Жизнь в беде, задорна в песне
Живёт, судьбу земли верши
Уже в пляске праздничном прелестная
В рабочей куртке хороша
И в мире нет твои красивей
И нет характера премней
Поклоняе Вам женщиныам агентства
От дочерей и сыновей

Мужчинам агентства г. Полтавы



Рекламное агентство «Волна»



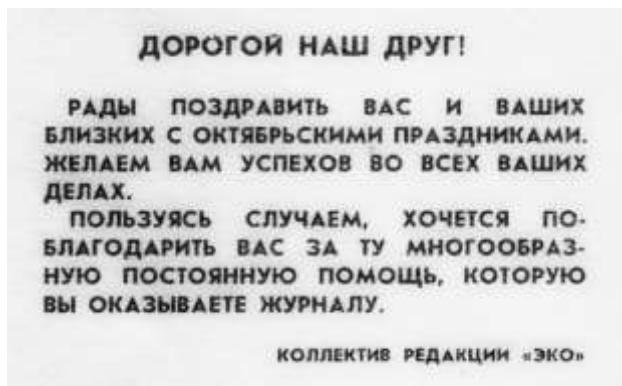
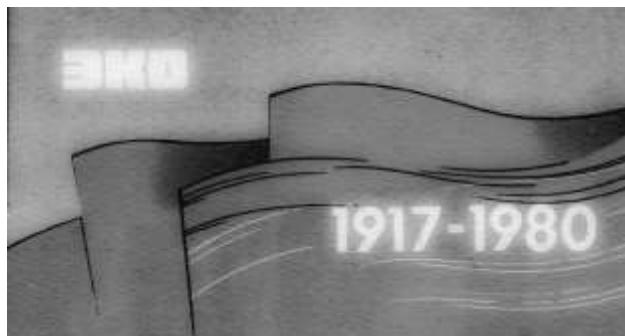
С рекламой очень важной
Встречались не однажды бы
Она советов нужных вам потока
Следите за рекламой:
Оперативной самой
Рекламного агентства "Волна"!

Новинки на витрине,
Новинки в магазине.
Но вы идёте мимо не стесша
Поможем вам всегда мы,
При помощи рекламы,
Ослышать чем новинка хороша
Хозяйке на заметку
Дави рецепт нередко
Чтоб вкусно вам готовила она
Следите за рекламой
Оперативной самой
Рекламного агентства «Волна»!

Какая идёт вас мода
В любое время года,
Какая вас турбова в гости
ждет- Прислушайтесь к рекламе

И убедитесь сами,
Что вас, друзья, она не подведёт.
Сегодня люди трудятся,
Над тем, что завтра сбудется,
Какая вещь полезна и нужна-
Следите за рекламой:
Оперативной самой
Рекламного агентства «Волна»!

Это поздравление коллективу
рекламного агентства "ВОЛНА" от
нашего творческого друга, пожелавшего
не обозначать своих инициалов!



В 1982 году Министр торговли РСФСР, после того, как в министерстве был заслушан отчёт о работе директора агентства «ВОЛНА» ГРИМБЕРГ Людмилы Ивановны, своим письмом обратился к Первому секретарю Куйбышевского Обкома КПСС Муравьеву Евгению Фёдоровичу.

Исх. 1-5635/44 от 13.05.82г

Куйбышевский Областной комитет КПСС
Первому секретарю
Тов. Муравьеву Е.Ф.

Министерство торговли РСФСР проводит эксперимент в области коммерческой рекламы-создание рекламных агентств.

Куйбышевское межобластное рекламное агентство "Волна" первое в СССР хозрасчетное агентство. Результаты работы с 1973г. в составе Куйбышевского комбината "Росторгреклама" и с 1978 года как самостоятельного предприятия лают основание рекомендовать опыт деятельности Куйбышевского межобластного рекламного агентства "Волна" к распространению.

Для более плодотворной творческой деятельности, возможности создания методологического центра по рекламной работе желательно для размещения производства и сотрудников иметь здание, отвечающее требованиям организации рекламы, предоставляющее возможность размещения: студии звукозаписи, цеха оперативной печати, фотолабораторий, просмотрового зала, консультационного пункта.

Если есть возможность предоставить агентству для этих целей помещение в центре города, у Министерства торговли не будет возражения против здания, требующего ремонта и переделки.

Министерство торговли РСФСР

Шиманский В. П.

вх. № 2104/05 20.05.82г.



А вскоре мы перебрались в предоставленное нам помещение на набережной реки Волги. При поддержке главка Минторга РСФСР агентству увеличили производственные площади. На Волжском проспекте мы были уже на постоянном месте и "прописались" надолго, аж до 1990 года!

Кроме этого помещения агентству были предоставлены: два здания на улице Алексея Толстого, 28. В одном разместились творческие сотрудники, в другом разместили склады, оборудование. В этом здании были две комнаты, которые позже были руководством агентства отданы своим нуждающимся сотрудникам: одну комнату САВЕЛЬЕВУ Петру Николаевичу, водителю, другую - ЛОГИНОВОЙ Марине Евгеньевне, молодой семейной паре. Ключи вручили на свадьбе.

Позже во дворе, принадлежащем агентству, построили гараж для автомашин агентства. Единственно, что портило впечатление и мешало быть полностью довольными собственными зданиями и большим двором, так это отсутствие «удобств» в самих зданиях, они были во дворе. Но и с этим мы справились довольно быстро. Обладая такой собственностью легко заняться улучшением условий для сотрудников. Внутри производственное здание перестроили соответственно своим желаниям. А в другом здании, на улице Алексея Толстого, 30 разместили: трафаретный цех, печатный, студию звукозаписи, отдел множительной техники, склад готовой продукции, бухгалтерию.

И закипела в этом "муравейнике" работа!



площадей и всяких согласований наступила та пора, когда нашей многострадальной стране было уже не до организации филиалов!

Все филиалы были укомплектованы полностью. Директора приступили к выполнению своих прямых обязанностей. Для филиалов были выделены необходимые средства, открыты расчётные счета в банках, получены разрешения на изготовление гербовых печатей. Филиалы получили самостоятельность почти полную. Но оставались в подчинении головного предприятия в городе Куйбышеве, подотчетными ему.

Кроме головного предприятия в составе агентства постепенно были созданы 7 филиалов, руководимых директорами, в городах Тольятти, Сызрани, Ульяновске, Димитровграде, Саратове, Оренбурге, Саранске (Мордовская АССР).

В 1987 году у администрации города АСТРАХАНИ появилось желание создать филиал агентства "ВОЛНА". Поступило официальное предложение, которое было рассмотрено руководством агентства и получено было одобрение главка Минторга РСФСР. В АСТРАХАНЬ были посланы представители агентства для изучения всех обстоятельств на месте. Пока решались все сложные вопросы по организации филиала, в том числе изыскания возможности выделения необходимых производственных



В Агентстве в городе Куйбышеве при головном предприятии была оборудована студия звукозаписи. Все рекламные передачи для радио и телевидения записывались на собственном профессиональном студийном оборудовании. И качество при этом было отличным. Никогда никаких претензий к нам не было. Да и как они могли бы возникнуть, если в тесном сотрудничестве со звукорежиссёром Людмилой Николаевной Гамалятдиновой работали такие творческие личности, как постоянно приглашаемый нами диктор Куйбышевского радиокомитета Борис Ефимович Гинзбург, с его незабываемым чудесным голосом, ничуть не хуже левитановского!

Приглашаемый нами с Куйбышевской студии телевидения диктор Олег Степанович Казаков, обладатель дивного голоса и приятной манеры исполнения. И работающая в агентстве, пришедшая к нам, любимый населением области диктор, специалист высокого класса Людмила Николаевна Иваненко. Благодаря этой творческой высококвалифицированной, «бригаде», записанные в агентстве рекламные ролики высоко оценивались на радио и на телевидении.

Конечно, нас спасало то, что в штате агентства была должность диктора, которую с трудом отвоевали при составлении штатного расписания в ВЦСПС, где составлялось персональное штатное расписание для первого рекламного агентства в стране. Зато мы никогда не зависели от случайных ситуаций, и не было срывов записи рекламных роликов.

Людмила Николаевна Иваненко свою работу диктором высоко ценила, сама всегда была исполнительна, дисциплинирована, срывов в работе никогда не допускала, накладки вообще исключались в её работе. Она профессионал высокой пробы. Нам приятно смотреть и также приятно было слышать её красивый голос, манера поведения на экране вызывала уважение у телезрителей.

Казаков Олег Степанович – диктор Куйбышевской студии телевидения. Его доброжелательность и уважительное отношение к окружающим его людям вызывали невольную симпатию, а как к диктору – почтение. Все в агентстве были признательны Олегу Степановичу за его безотказное согласие сотрудничать с агентством.



И ему нравилось работать с нами. Звукокомплекс был всегда в хорошем рабочем состоянии благодаря звукорежиссёру Людмиле Николаевне Гамалятдиновой. Её рекламные ролики отличались высоким качеством. А с ней всегда было приятно общаться: воспитанная, дисциплинированная, спокойная она пользовалась уважением всего коллектива. Неоценимую помощь в создании, оснащении и

работе комплекса звукозаписи оказывал муж Людмилы Николаевны – Рифхат Бариневич Гамалятдинов – опытный и уважаемый звукооператор Куйбышевского телевидения. 23



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «ВОЛНА» ...

Море воспоминаний! Тёплых! Светлых! И радостных! Точно могу сказать, — что с "ВОЛНОЙ" связана лучшая часть моей жизни, а стаж работы в агентстве около 20 лет. "ВОЛНЕ" и лично Людмиле Ивановне Гrimберг я обязана, прежде всего, тем, что в



агентстве произошло мое взросление и становление как человека, личности. Всему, что я умею, знаю и творю, нас учила и направляла Людмила Ивановна. Своим примером ставила перед нами такие трудновыполнимые задачи, которые заставляли нас, глядя на неё, как она преодолевает трудности, работать в полную силу. Она и направляла на выполнение таких трудностей, не оставляла нас наедине с их исполнением. Мы, все работающие в агентстве, были увлечены нашим новым общим делом - служению

РЕКЛАМЕ! При этом мы не чурались никакой работы. Писали, рисовали, сочиняли, фальцевали готовую продукцию, если была такая необходимость, осваивали все имеющиеся профессии в агентстве. Лично моя трудовая книжка тому явное доказательство.

Работали добросовестно, лучше сказать самозабвенно, увлечённо.

Видя наше отношение к работе в агентстве, члены наших семей становились помощниками при исполнении возложенных на нас руководством производственных задач. Мои два сына-близнеца постоянно были со мной, активно включались в трудовой процесс. Фальцевали готовую продукцию по рекламе, раскладывали её по почтовым ящикам. Они с удовольствием, видя с каким интересом мы, сотрудники включаемся в работу, участвовали и в киносъёмках рекламных роликов для телевидения, активным было и их участие вместе с другими детьми наших сотрудников в выставках. А когда в агентстве появилась турбаза, мы почти всё делали своими руками, детки наши были с нами рядом.

Сейчас моим "деткам" по 48 лет. Постоянно бывая на рекламных теплоходах агентства, увлеклись ВОЛГОЙ, прямо "заболели"! И оба окончили Куйбышевский речной техникум, института тогда ещё не было в городе, получили дипломы и стали судоводителями. Серёжа получил диплом о высшем образовании в Горьковском институте речного транспорта, работал в поисково-спасательной службе на Волге, а позже перешёл работать в речной порт Самары.

Алёша окончил Высшую школу милиции, работал инспектором ГАИ, затем, после ухода на пенсию в звании полковника, работал в отделе по связям с населением в Куйбышевском районе города. До сих пор оба добрыми словами вспоминают об Агентстве.



Работая, учились сами, делились опытом...

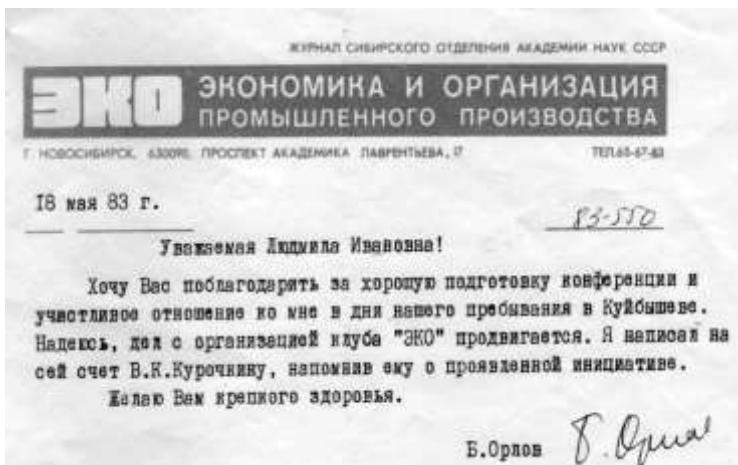
Директор агентства Людмила Ивановна Гrimберг была приглашена в город Новосибирск в Академгородок на семинар, проводимый академиком А. Г. Аганбегяном на базе журнала "ЭКО" Сибирского отделения Академии Наук ССР.

Журнал помещал на своих страницах статьи о работе Куйбышевского межобластного рекламного агентства "ВОЛНА". А наш директор, Людмила Ивановна, была внештатным корреспондентом журнала. И нередко мы получали письменные поздравления с личной подписью главного редактора журнала "ЭКО" академика А. Г. Аганбегяна.

Социологи агентства, генеральный директор активно помогали редколлегии журнала при организации семинара, которой проходил на базе Куйбышевского планового института.

Агентство постоянно получало от журнала консультационную помощь в своей работе.

А в Юбилейный 1980 год было отправлено поздравление юбилярам от имени сотрудников агентства городов Куйбышева, Тольятти, Сызрани, Саратова, Ульяновска, Димитровграда, Оренбурга, Саранска:



*«Со всех концов страны огромной
будь близко мы или далеко
за труд твой многотомный
спасибо друг наши близкий
журнал «ЭКО»!*



Мои воспоминания о работе в агентстве «ВОЛНА»

**Валентина Крижановская
(Борзенкова):**

Кажется, прошло совсем немного времени, а ведь это было в 1980 году, когда я из Чебоксар приехала в Куйбышев. В Чебоксарах я работала по распределению после окончания учёбы. Я решила жить поближе к своим родным. И вот-я уже инженер в Куйбышевском межобластном рекламном агентстве "ВОЛНА"!

Как я теперь рада, что тогда из отдела трудоустройства направили сюда. У меня самые яркие воспоминания в жизни - это годы работы в агентстве. Как интересно

было здесь работать. Наша Людмила Ивановна /директор/ не давала нам и часа скучать, всегда в работе было что-то новое. Даже наши перестановки с одной должности на другую, с исполнением уже совершенно других обязанностей, были необычными. Бывало так, что когда уходишь в отпуск и невольно думаешь, какие же изменения произойдут во время моего отпуска? На старом ли месте буду работать или будет мне предложено что-то новое?

Кем я только не работала! И в снабжении, и в плановом отделе, в бухгалтерии, в салоне "Новые товары" редактором справочно-информационной службы по телефону. Была избрана председателем объединённого комитета профсоюзов агентства.

Людмила Ивановна, носитель и изобретатель новых идей, постоянно вводила в жизнь агентства новые рекламные виды услуг. Открыт был первый в стране рекламный салон "НОВЫЕ ТОВАРЫ". В г. Куйбышеве - справочная служба по телефону, реклама на троллейбусах, автобусах, трамваях, а также на автомашинах агентства, на рекламных теплоходах агентства "ЭТЮД" и "ПЕЛЕНГ". Эта реклама также была освоена впервые нами в стране.

Интересными были и наши мероприятия отдыха. В агентстве не было места алкоголю. Но и без него на вечерах отдыха было интересно. Проводились всевозможные конкурсы, лотереи, театральные постановки и всевозможные развлекательные представления, И всё это силами сотрудников агентства.



А какие были интересные творческие семинары, проводимые в Куйбышеве и в городах, где были филиалы агентства "ВОЛНА"! С нашей директрисой мы не скучали! И только сейчас, много лет спустя я поняла, какой отличный опыт получила.

Да, мы её побаивались, она была строгая, требовательная, непримиримая к лодырям, халтурщикам. Зато ценила активных, работающих с полной отдачей своих сил. Только теперь понимаешь: так и нужно руководить людьми, чтобы агентство стало достойным того уважения и хороших отзывов от населения, заказчиков, главка и министра торговли РСФСР.



Работали так, что нам поручили представлять на ВДНХ в Москве товары народного потребления, производившиеся предприятиями Куйбышевской области. И это поручение обкома КПСС и облисполкома мы выполнили достойно, что и было отмечено благодарственными письмами и премиями, а премировали нас часто - за отличную работу. Да так, что в конце трудовой деятельности неплохо отразилось на наших пенсиях. Большому количеству работающих в агентстве в трудовые книжки пришлось вставлять вкладыши для записей благодарностей и денежных поощрений.

Трудно было осваивать новые профессии в агентстве, не все приживались, уходили из-за трудностей. Из-за этого была большая текучесть кадров, за что попадало нашему директору. Но, зато остались те, что полюбили это новое необыкновенное предприятие, остались самые отчаянные. В результате создан был сплочённый коллектив, дружный не только в Куйбышеве, но и между коллективами всего межобластного агентства "ВОЛНА", вместе с коллективами филиалов в других городах.

Да, я рада, что мне посчастливилось работать под руководством такой прекрасной женщины, как наш директор Людмила Ивановна. И восхищаюсь ею и по сей день!

Хотя мы уже не работаем в агентстве с 90-х годов прошлого века, но продолжаем встречаться несколько раз в году. На встречи наши приходят бывшие сотрудники агентства и с каждой встречей их прибавляется всё больше,



И мы счастливы! ещё я благодарна агентству за встречу со своей половинкой, моим мужем! Да, мы были счастливыми, работая в агентстве "ВОЛНА"! И сейчас, хотя прошло почти 30 лет с тех пор как агентства не стало в списках администрации области, многие из нас, тех, кто бережно хранит в памяти всё доброе и хорошее тех времён, поддерживаем

прежние, уже не производственные, а приятельские отношения. А многие из нас сохранили и дружеские. Даже семейные! Встречаемся и надеемся, что сохраним такими тёплыми наши отношения. Желание встреч у нас не пропадает. Во многом встречи наши стали происходить по инициативе нашего бывшего руководства: Людмилы Ивановны и главного инженера, заместителя генерального директора агентства - Юрия Анатольевича Гусева.

Встречаемся летом на даче у Юрия Анатольевича, а зимой у Людмилы Ивановны, и у бывшего секретаря-референта директора - Светланы Ивановны Фирсовой, но чаще Юрий Анатольевич приглашает наш дружный коллектив к себе. Надеемся, что примкнут ещё желающие сохранить память об агентстве

Крижановская Валентина Александровна. 2018 год











Чувства
искренние
не
подвластны
времени
и мы дружбою
сильны!!!

Дружбою
сильны!!!









Каждой встрече
рады
от всей
души!

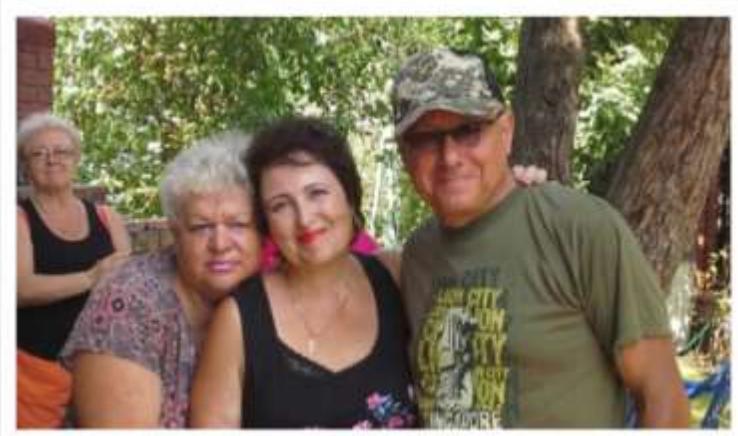
Борзенкова В.А. Щепинова Г.З Шелеметьева Т.П.



Гримберг Л.И. и Крижановская (Борзенкова) В.А.









Рабочий день в салоне «Новые товары»









СПРАВОЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ СЛУЖБА РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА ВОЛНА

Бошняк Тамара Александровна

В рекламном салоне «Новые товары», что располагался в городе Куйбышеве на улице Фрунзе, была совершенно новая услуга населению и туристам. Создана она была для помощи покупателям, экономя их время на поиски нужных товаров. Сведения о наличии товаров в торговле ежедневно обновлялись. Покупателю достаточно было позвонить по одному из номеров телефонов, указанных в информации, размещённой в местных газетах или справочной городской службе, и покупателю сообщались адреса магазинов, где этот товар есть в наличии.

При отсутствии же необходимого товара в настоящий момент в магазине можно было оставить заявку и номер телефона, по которому сотрудник службы сообщит о поступлении товара в торговлю. Людям нравилась эта услуга рекламной службы агентства "ВОЛНА". Постоянно об этом в агентство приходили письма с благодарностью.

Услуга была выгодна и покупателям, и торговле, так как в результате работы рекламной службы агентства «ВОЛНА» увеличилась реализация товаров - новинок. Звонили и из других городов с вопросами о покупке той или иной вещи.

Как пример: был звонок из Киева, киевлянину нужно было купить воздухоочиститель производства города Тольятти - только что поступивших новинок в продажу. Согласно заявке, воздухоочиститель посылкой был отправлен службой агентства в Киев. Дружба с этой семьёй продолжается и до сих пор.

Постоянными редакторами рекламно-информационной службы были Воль Серафима Самуиловна.+- И Бошняк Тамара Александровна.

Звонков за рабочий день поступало много. Но ни один не остался без внимания. Редакторы за своё доброжелательное отношение к людям, за внимание к каждому звонившему, обязательность в исполнении заявок заслужили и благодарностей со стороны покупателей.

Люди ведь так отзывчивы на доброту! И мы об этом не забывали.





Но мы не только с интересом работали, но и отдыхали. Причём отдых всегда был интересно организован, запомнились новогодние праздники. Коллектив рекламного салона «Новые товары» готовил к каждому празднику новые сценарии. Сами шили костюмы, я исполняла роль Карлсона. Валерий Николаевич Глинкин приделал на спину вентилятор, как пропеллер, в другой раз, когда я исполняла роль «СНЕЖНОЙ БАБЫ» он сделал проволочные каркасы двух шаров для этого костюма. На наших праздниках всегда было весело и интересно. Мы умели хорошо работать и интересно отдыхать!



Глинкин Валерий Николаевич, Блинчикова Нина Ивановна, Лободина Ирина Степановна, Валентина Алексеевна... Подледнова Ольга, Нечпай Алла Дмитриевна





РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «ВОЛНА»!

Фирсова Светлана Ивановна

Действительно, в моей жизни это была волна! Да ещё какая сильная! Волна, изменившая всю мою трудовую биографию. За время работы в агентстве я очень многому научилась.

На работу в начале приняли на должность оператора в отдел множительной техники. Постепенно стала интересоваться работой в других отделах. С согласия руководства Агентства осваивала всё новое, что появлялось в Агентстве в его рекламных услугах. Так, постепенно, познавая всё что было возможно, оказалась в кресле секретаря-референта генерального директора рекламного агентства «Волна»

Нам, работающим в Агентстве, повезло с нашим директором Людмилой Ивановной. Многое мы переняли у неё: культуру поведения, взаимоотношение друг с другом, манеру поведения с заказчиками наших рекламных услуг.

Дисциплина в агентстве была очень строгая. Но работать было очень интересно. С помощью рекламы мы и сами узнавали много нового и полезного. Все, без исключения, работавшие в агентстве, были невольно включены в рекламные мероприятия, проводимые нами для заказчиков. И никогда не избегали возможности принять активное участие в них. Это были и выставки - продажи, где демонстрировались образцы одежды, обуви или новых продуктов. Нам доставляло удовольствие знакомить будущих покупателей с новинками. Директор и сама часто принимала участие вместе с нами. Ну, а каков руководитель, таковыми были и мы. Такой же кипучей была деятельность и во всех семи филиалах Куйбышевского межобластного агентства: Тольятти, Сызрани, Ульяновске, Димитровграде, Саратове, Оренбурге, Саранске (Мордовская АССР). Уверена, что если бы сейчас так же, как в Агентстве думали о людях и их интересах те, от кого это зависит, нам всем гораздо легче бы жилось и комфортнее было в администрациях, магазинах, больницах и детям в учебных заведениях!



НА ГРЕБНЕ «ВОЛНЫ»

*...друга я никогда не забуду,
если с ним проработал в «ВОЛНЕ»*

Ирина Сергеевна Абрамова

Далёкие, 80-е
всплывают в памяти.

Мы были молоды,
счастливы и «весь мир
лежал у наших ног»

Это известное
выражение очень
подходило для нашего
коллектива, первого и
единственного в СССР
Рекламного салона
Куйбышевского
межобластного
рекламного агентства
«ВОЛНА»!

Дверь в
Рекламный салон была
дверью в другой мир и
те, кто её открывал,
попадали в другую
реальность. Человек не
сразу понимал, где он

находится. После обыденности и серости тогдашней торговли, посетителей салона окружала атмосфера внимания, тепла, улыбок и заинтересованности. Консультанты, то есть - мы, прямо блестя талантами, каждому подробно и доходчиво объясняли работу сложной бытовой техники, которая была представлена в салоне заводами-изготовителями для демонстрации в действии: первой стиральной машины «ВЯТКА-АВТОМАТ», микроволновой печи «ЭЛЕКТРОНИКА», цветного телевизора «СЛАВУТИЧ», гладильного аппарата «КАЛИНКА», бани-сауны, соковыжималки «ЖУРАВУШКА» и других новинок отечественной промышленности. Причём некоторые экспонаты работали почти непрерывно, настолько был высок интерес к ним со стороны посетителей салона.

Стиральную машину «ВЯТКА-АВТОМАТ» и микроволновую печь «ЭЛЕКТРОНИКА» можно было зачислять в штат нашего дружного коллектива, так они работали, можно сказать, «не покладая рук», непрерывно и усердно.

Когда обезумевший от такого внимания консультантов посетитель слышал завершающую показ фразу «если есть желание самим проверить работу всех здесь стоящих механизмов в действии, можете приносить бельё и увидеть, как его постирает автоматическая стиральная машина. Научим пользоваться чудо-техникой. Приносите продукты, мы их вместе готовим: выжмем сок, погладим бельё».

А если захотите-вот вам и сауна! и причём, всё бесплатно. Как известно, на рекламу тратится производитель.

Появится желание приобрести понравившееся, мы скажем, как и где это можно сделать, ведь к услугам покупателей информационно-справочная служба рекламного салона.



Посетители были близки к обмороку, мы вежливо предлагали водички или чай. Если требуется перекусить-предлагали быстро приготовить в микроволновке горячий бутерброд.

Под звуки приятной музыки люди начинали подумывать о покупке и чуть ли не вслух изыскивать возможность приобретения всех благ, увиденных в салоне.

Так, изо дня в день трудились «САЛОНки»: Света, Алла, Ирина – руководители: Ольга, Валентина, Ирина, Нина, Вера, Лариса – консультанты. И один «перец» - инженер Глинкин Валерий Николаевич – «золотая голова». И «примкнувшая» к салону Тамара Александровна Бошняк. Она подняла на небывалую высоту информационно-справочную службу, вложив в дело информации всю свою энергию и знания. С нею в паре работала Серафима Самуиловна Воль. Достойная партнёрша. Но это отдельная история.

Работала, с полной отдачей своих сил и «оператор» ведра и швабры - Люба, наша Любушка. В салоне всегда было чисто, ни пылинки, ни соринки, в стёкла-витрины-смотрись как в зеркало, так сияли!

А всю эту красоту, как и способ представить жителям города новинки и «чудеса советской» промышленности и торговли, придумала ПЕРВАЯ креативщица города Куйбышева, мега-мозг рекламы, - легендарная женщина - Гrimберг Людмила Ивановна. Нам всем повезло очень, что мы вовремя с ней встретились. Чтобы попасть на работу в рекламное агентство, необходимо было пройти собеседование с этой неординарной женщиной.

Я, естественно, немного побаивалась, идя к ней на первую встречу, ведь от этого зависело «быть или не быть» в таком престижном месте. Открыв дверь в кабинет директора, я увидела красивую доброжелательную женщину с огоньком и азартом в глазах, вся сущность, которой говорила: «Совершенно не будет страшно со мной, трудись, не ленись, подходи к работе творчески и всё у тебя получится!». Я вышла из кабинета Людмилы Ивановны окрылённая и, следуя её напутствиям, старательно работала и стала частью этого творческого живого рабочего организма.

Людмила Ивановна постоянно стимулировала и поощряла нас хорошей заработной платой, премиями за новые рекламные у слуги, участие в конкурсах «Сделай сам» с большим призовым фондом, поездками на теплоходах и отдыхом на турбазе агентства. А какими интересными были творческие командировки! Участие в различных показах новых товаров, демонстраций одежды, даже были съёмки на телевидении - всё это становилось для нас привычным делом, частью нашей творческой работы. Благодаря нашему директору мы чувствовали себя в центре событий города Куйбышева.



За всё это говорю ей огромное человеческое СПАСИБО!

И, только будучи руководителем отдела и открыв своё ИП, я поняла, как порой трудно руководить даже небольшим количеством людей, не говоря о большом коллективе и добиваться хотя бы каких-то результатов. Работая в агентстве, нам казалось, что у Людмилы Ивановны всё получается само-собой, легко и просто. Подводных камней и трудностей, с которыми во все времена сталкивается руководители, мы не замечали. И ещё раз хочется сказать слова благодарности этому мудрому человеку!

Наступили лихие 90-е, Агентство было реорганизовано главкомом Министерства торговли РСФСР. СКАЗКА ЗАКОНЧИЛАСЬ!

Но по прошествии многих лет, когда я сменила большое количество рабочих мест, могу теперь смело сказать, что из всех моих работ Рекламный Салон занимает заслуженное 1-е место по всем номинациям:

ЛУЧШИЙ ДИРЕКТОР
ЛУЧШИЙ КОЛЛЕКТИВ
ЛУЧШИЙ МОРАЛЬНЫЙ КЛИМАТ
ЛУЧШАЯ АТМОСФЕРА ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА
ЛУЧШИЕ СПОСОБЫ ПОВЫСИТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ СОТРУДНИКОВ
ЛУЧШАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА
САМЫЕ ВЫСОКИЕ ПРЕМИИ
ЛУЧШИЙ КОЛЛЕКТИВНЫЙ ОТДЫХ.



Дай БОГ, чтобы и в наше настоящее время и у будущих поколений были такие директора, как ЛЮДМИЛА ИВАНОВНА ГРИМБЕРГ, которые бы так заботились о своих трудовых коллективах.



Вера Сапаркина: Работа в Межобластном рекламном агентстве «Волна» - это ново, интересно, празднично!

В течение жизни мне приходилось работать в разных организациях, но рекламное агентство стоит в воспоминаниях особняком. Это был одновременно праздник, удовольствие, стремление к новому. Это было то время, когда работа воспринималась как творчество, хотелось идти на работу, встречаться с коллегами, узнать, что будет нового, какие перспективы на месяц или полгода.



Изучали, готовились, придумывали. Многое мастерили буквально своими руками, но все мы были в тонусе, не кисли, а бодро и весело придумывали что-то новое, оригинальное, интересное в своей работе. Чтобы людей удивить, поразить, заинтересовать, привлечь новинкой рекламных услуг - будь то покупки или вовлечение в какое - либо движение или дело. В агентстве был художественный совет, члены

которого не пропускали в рекламу пошлость, глупость, формулировки с «подтекстом» - художественное исполнение должно было быть на должном уровне. Всё это стало возможным в Агентстве благодаря умному руководству умным руководителем.

Наш директор Людмила Ивановна - человек творческий, очень любящий своё дело. Она всегда умела быть и строгой, следя за порядком, темпами выполнения заказов, но и, одновременно, с юмором всегда любила участвовать в праздниках, викторинах, весёлых прогулках.

Вспоминаются наши водные прогулки на рекламных теплоходах агентства «ЭТЮД» и «ПЕЛЕНГ» на природу, на заросшую травой и дикими кустарниками турбазу агентства под городом Тольятти. Турбазу только что приобрели и её приводили в порядок всем коллективом агентства. Или же встречались на даче у кого-нибудь из сотрудников. Мы хорошо трудились, но и хорошо отдыхали. К праздникам готовились заранее: писали сценарии, репетировали после работы, сочиняли четверостишия, закупали сюрпризы, подарки детям. Всё это поднимало настроение, давало ощущение приближения праздника. Особенно впечатляли праздники Новогодние. Запомнился последний Новый Год со спектаклем, который готовили сами. Костюмы брали в городском драмтеатре. Это походило на почти настоящий спектакль, ощущение было необыкновенное и помнится до сих пор.

По сюжету Новый год встречали сказочные персонажи: баба Яга, Леший, Кикимора, кот и, даже цыганка. Пели весёлые песни танцевали, настроение было у всех отличное. А детей наших в домашних условиях поздравляли наши собственные ДЕД МОРОЗ (Валерий Николаевич Глинкин) и СНЕГУРОЧКА (Ольга Владимировна Лохматова). Для них выделялась специально автомашина. Спасибо, что было это время, воспоминания греют душу.

В то время многое было в первый раз. И реклама в действии, роликовые рекламные стенды «РУСИТЫ», демонстрации товаров и одежды, справочно-информационная служба по товарам в магазинах, выставки товаров народного потребления от заводов-производителей этих товаров, участие в выставке промышленного внедрения в Москве на ВДНХ. Всё это было внедрено впервые агентством "ВОЛНА" в КУЙБЫШЕВСКОЙ области, всё было динамично, интересно, ново.

А ещё вспоминается как наше руководство устраивали всякие конкурсы: и детских рисунков, и поделок, и выставки того, что могут сделать взрослые: шить, вязать, рисовать, мастерить. Всё это оценивалось комиссией, выставлялись баллы и, что самое приятное, выплачивали денежные премии и, надо сказать, не символичные.

В канун каждого Нового года от коллектива избирались Дед Мороз и Снегурочка. В настоящих костюмах они приезжали к детям младшего возраста с поздравлениями и подарками.

Чего не коснись, всё было продумано, умно, всё для людей, для их хорошей работы и отличного отдыха.

Этот замечательный образец руководства коллективом хотелось увидеть и в других организациях, но - увы!

Меня окружали радушные творческие люди, с которыми и сейчас вижусь с удовольствием. Тот период жизни, почти семь лет, моей работы в рекламном агентстве «ВОЛНА», вспоминается счастливым и беззаботным временем, хотя в стране уже был кризис.

Вот что может сделать умный жизнелюбивый руководитель.

КУЙБЫШЕВСКОЕ МЕЖОБЛАСТНОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «В О Л Н А»

*Удивительная организация, с которой меня связала судьба
на многие годы.*



**Алла Дмитриевна Нечпай, руководитель
рекламного салона "НОВЫЕ ТОВАРЫ".**

Удивительное руководство агентства, которое находилось в постоянном поиске нового, интересного, а главное, очень нужное было людям.

РЕКЛАМА! А что это такое?! В те далёкие годы люди и не подозревали о её существовании, о её нужности, да просто необходимости. А Людмила Ивановна и Николай Николаевич ГРИМБЕРГ "увидели" её, эту необходимость. Думаю, что именно поэтому и был создан единственный в нашем городе, (а позже оказалось, что и единственный в стране) в агентстве «ВОЛНА» рекламный салон "НОВЫЕ ТОВАРЫ" с демонстрацией технических новинок в действии. И я была директором этого салона

Такого салона не было больше нигде, ни в одном городе нашей страны, в нём демонстрировались в действии товары народного потребления, те новинки, которые выпускали заводы-изготовители, или ещё только готовили к массовому выпуску и изучали спрос на них. Горожане ещё не знали об этих новинках. Печь СВЧ, автоматическая стиральная машина «ВЯТКА», цветной телевизор «СЛАВУТИЧ» и много других товаров новинок было представлено в нашем салоне для знакомства будущих покупателей. Экспозиция часто обновлялась, желающих представить свои новинки в нашем салоне было достаточно.

Консультанты, демонстрируя новую бытовую технику, обменивались мнениями с будущими покупателями, задавали вопросы. Затем эти вопросы заносились в анкеты, обрабатывались, записывались все замечания и предложения по каждому отдельному товару и анкеты отправляли на завод-изготовитель. Сведения о новинках отправляли и в областное управление торговли области.

Работать в салоне было интересно, так как подобного не было нигде! А какие работали в салоне люди! Каждый из них отдельная, творческая личность: Валерий Николаевич Глинкин-человек «золотые руки», Верочка Сапаркина и Нина Блинчикова - красавицы, умницы, гордость салона, Ольга Подлёднова - ум и совесть салона, Тамара Александровна Бошняк –«золотой голос» салона, Ирина Абрамова и Ирина Лободина - неутомимые труженицы, постоянно находились в творческом поиске. Спасибо им за службу рекламе!

А сколько мы пережили интересных моментов. Было приятно смотреть как внимательно иностранцы рассматривают наши экспозиции на выставках, а наша работа на ВДНХ в Москве! Мы, как заправские экскурсоводы проводили экскурсии, рассказывали не только о товарах, выставленных в нашем секторе, но и много рассказывали о нашем городе Куйбышеве, что на ВОЛГЕ.

Людмила Ивановна, дорогая, то что мы пережили вместе с Вами, никогда не забудется! Более яркой и интересной работы уже не будет для нас! Мы были первыми. Было трудно вначале, но мы искренне любили работу в Агентстве. Спасибо Вам за эти удивительные годы...

Помню приезд в Куйбышев ГОРБАЧЁВА с женой. К этой встрече мы были готовы заранее. Приходили красивые, как на подбор, ребята в синих плащах ежедневно, беседовали с нами как мы должны будем вести себя при встрече с гостями. Город готовился к встрече, даже улицу мыли с мылом. Старались. Но, к сожалению, до нас дело не дошло, так как Раиса Максимовна приехала на место встречи, с другой стороны. Зато у нас остались воспоминания.

Вспоминаю ещё один интересный момент, когда Людмила Ивановна направила нас в ДОМ МОЛОДЁЖИ на демонстрацию моделей одежды из Павлопосадских платков. Модели были изготовлены агентством. Показ имел успех у зрителей. А в городе раскупили все платки!! Показ одежды из этих платков был продолжен Людмилой Ивановной.

Во время своего отпуска на теплоходе «ДЕНИС ДАВЫДОВ» Эти же модели одежды были показаны во время отчёта о проделанной работе агентством в Министерстве торговли РОФСР. Во встрече принимали участие начальник главка «РОСТОРГРЕКЛАМА» Ахпов Константин Темирканович, генеральный директор куйбышевского комбината «РОСТОРГРЕКЛАМА» Гrimберг Николай Николаевич, заместитель генерального директора рекламного агентства "ВОЛНА" главный инженер Гусев Юрий Анатольевич. Встреча шла под руководством заместителя министра торговли Куренкова Петра Ивановича. Он был такого впечатления от отчёта нашего директора, что на своём столе написал большими буквами «ПРЕМИРОВАТЬ!» И нас всех, кто принимал непосредственное участие в подготовке доклада для отчёта в министерстве, премировали, и очень весомо!



А после того, как была проведена нами демонстрация одежды в Доме Молодёжи, нас также премировали. Вместе со взрослыми принимали активное участие в демонстрации одежды и наши дети, так как участие детей при этом действии было задумано заранее. И мой сын Алексей, тогда ему было 8 лет, первый раз вышел вместе со мною на подиум. Как он волновался, понимая всю ответственность происходящего: софиты, телевизоры и кинокамеры, вспышки ламп освещения, журналисты и даже его интервью! Ну как тут было не волноваться! И я уверена, что именно эта демонстрация необыкновенной одежды стала началом того, что мой сын помогал мне и дальнейшем. Он часто приходил в салон во время смены экспозиции. Оказывал помощь в расстановке товаров, украшал стенды. Но даже не это главное. По его реакции на выставляемые для демонстрации новинки и его заинтересованность к экспозиции мы составляли вопросы в анкетах по изучению спроса покупателей.

Прошло уже много лет с тех пор, но мой АЛЕКСЕЙ по-прежнему мой консультант и помощник. Уже 25 лет я работаю в Администрации городского округа Самары и занимаюсь организационно - массовой работы с детьми. И мой сын всегда мне помощник. Подскажет и поможет найти интересный ход. И он часто вспоминает о салоне.

Годы работы в Рекламном Салоне Агентства вспоминаю с большой благодарностью руководству и коллективу. Всё было в работе ново, свежо, необычно и очень интересно, если вспомнить в каких выставках мы участвовали.

Зима... Речной вокзал - выставка товаров народного потребления, изготавливаемых в Куйбышевской области. Это была не постоянно действующая выставка, она работала только в осенне-зимний период. А как нас, одевали. И мы все были молодые и красавицы!

А 1-я международная выставка в ВОЛГОГРАДЕ! И её мы сами смонтировали и были консультантами во время её работы.



Рекламные теплоходы агентства «ВОЛНА»

Рекламные теплоходы были нам крайне необходимы, так как куйбышевцы и тольяттинцы, и многие жители нашей области с удовольствием летом отдыхали и жили с весны до глубокой осени на берегах ВОЛГИ. Таким образом, вроде бы были оторваны от постоянных мест своего проживания. Мы решили, что нельзя оставлять людей без внимания. Наши рекламные теплоходы «ЭТЮД» и «ПЕЛЕНГ» ежедневно и в хорошую погоду и в ненастье подходили к местам таких городков временного проживания, и к турбазам. Нередко, по личному желанию одиночек, проживающих в палатках. С теплоходов мощными радиоустановками передавали на берег полезную информацию о новых товарах, услугах торговли и службы быта.



Другую интересную информацию, то есть всё, что могло заинтересовать "дикарей". Радиопередачи оплачивали заказчики, а для слушателей она была совершенно бесплатной.

Теплоходы агентства всегда были в образцовом порядке, капитаны всегда одеты по форме и не позволяли себе нарушать форму одежды. Никогда и никто не мог видеть во время работы наших капитанов с расстёгнутым кителем или в тапочках на босу ногу.

Их всегда ставили в пример капитанам речного флота в Куйбышеве. Их отношение к содержанию теплоходов и ношение формы речной регистр Володченко Николай Лаврентьевич постоянно приводил как пример для подражания. Это была высокая оценка. А при проведении праздников речников и дней города наш красавец "ЭТЮД" с руководителями на борту был в центре событий.



На фото: капитан т/х «Этюд» Степочкин Михаил Владимирович

Прошло почти 30 лет, а капитан т/х "ЭТЮД" Михаил Владимирович Степочкин вспомнил текст рекламы и рассказал её на память!

Сказал при этом, что помнит и многие другие тексты, помнит, как по-доброму реагировали люди, живущие в летних лагерях на берегах Волги, и туристы, прибывающие в Куйбышев на теплоходах.

Рекламные теплоходы агентства "ВОЛНА" ведь были первыми и единственными рекламными речными судами, передающими с помощью сложной радиотехники информацию на берег. Естественно, что всем было интересно подобное.

Ни в нашей стране, ни за рубежом нигде ведь о таком и не слышали. Был где-то единственный малый пароход на Средиземном море, рекламирующий сам себя, но, чтобы оказывать рекламные услуги, - такого ещё не было. Так что куйбышевцы оказались впереди всех!!!



Капитан рекламного теплохода «ПЕЛЕНГ», принадлежащий рекламному



агентству «ВОЛНА» Кашенцев Николай Арсентьевич. О работе наших капитанов весь коллектив агентства и вышестоящее руководство, как в главке Минторга РСФСР, так и в нашем городе отзывались только похвально. И сколько бы не было проверок, причём, внезапных, качество их работы никогда не вызывало нареканий или замечаний. Дисциплина команд двух этих судов была на высоком уровне. И техника всегда у них была исправной. Перерывов в своей работе они не допускали. При этом они не были равнодушными исполнителями, когда вели радиопередачи. Подходя к берегу, следили за купающимися, ведь там могли быть и дети. Подходили осторожно. Время работы во время передач на берег не было ограниченным. Заказчик только согласовывал текст, музыкальное сопровождение. Плата за время выполнения заказа было оговорена, но учитывая обстоятельства при которых приходилось проводить радиопередачи, могли быть и повторы.



На подходе к Куйбышеву с верховьев Волги у Подгор наши рекламные теплоходы, один с верховья, а другой с низовья Волги у Винновки встречали пароходы с туристами, но только те, которые будут останавливаться в нашем городе. По радиосвязи обращались к капитану за разрешением снизить ход судна и предоставить туристам возможность прослушать рекламную информацию о том, какими услугами туристы могут воспользоваться в нашем городе, об адресах крупных магазинов, театров, парикмахерских и т.д. При согласии капитана, а согласие было почти всегда, если теплоход не опаздывал по расписанию, наши теплоходы увеличивали скорость, подходили на дозволенное расстояние к теплоходу с туристами, согласно техническим условиям плавания на внутренних водах, включали радиостанции. Капитаны речных судов уже привыкли получать интересную информацию с наших теплоходов и сами приветствовали теплоходы рекламного агентства "ВОЛНА", предупреждая туристов, чтобы выходили к правому борту с блокнотами для записи интересной информации. В конце приёма радиопередач капитаны всегда благодарили за полезную информацию.

Теплоход «ЭТЮД», как и «ПЕЛЕНГ» и «КАНЬОН» достались нам не новенькими средствами, а требующими хорошего ремонта и перестроек. Название теплоходы получили уже в агентстве.

Серьёзный ремонт, со сложным внутренним переустройством наших плав средств, по нашим заявкам, с оплатой за ремонт осуществляли в основном сотрудники куйбышевского комбината «РОСТОРГРЕКЛАМА». Работы велись под руководством и с личным участием (составление и разработка чертежей, составление плана ремонта) генерального директора комбината Гrimberga Николая Николаевича, бывшего моряка, заместителя генерального директора комбината Рожкова Александра Петровича, постоянного соратника и спутника директора во всех интересных и сложных вопросах.

При ремонте "ЭТЮДА" были сняты окна и заменены иллюминаторами. Выполнена замена носовой части судна - увеличена по высоте и изменена по форме. Заменён двигатель на более мощный. Уbraneы с палуб тяжеловесные асфальтовые покрытия-настилы.

Благодаря этим сложным усовершенствованиям водная инспекция разрешила выход теплоходу "ЭТЮД" по Волге до Саратова. Что ранее судам этой марки не разрешалось. Для переделки "ПЕЛЕНГА" пришлось добиваться разрешения конструктора в Нижнем Новгороде. Директор комбината "Росторгреклама" сумел убедить его в необходимости переустройства.

Зато туристы и волжане-куйбышевцы отмечали эту новую услугу агентства, как особо замечательную. Особенно благодарили туристы, так как теплоходы встречали гостей на подступах к городу, когда города ещё не было видно, они успевали записать информацию и были готовы к походам. Им уже не надо было кого-то расспрашивать в городе, что и где находится. За это и благодарили. Разве не приятно такое гостеприимство?!



Ремонт теплохода в затоне



Переоборудование приобретённого теплохода марки «Москвич» в рекламный теплоход «ЭТЮД»

Монтаж носовой части, увеличение высоты и изменение её формы.



Наростили борта, вместо окон – иллюминаторы. Из общего салона сделали кают-компанию, санузел. Переделали рубку и сделали удобными палубы.

На фото: Гримберг Николай Николаевич, (слева) Рожков Александр Петрович (справа)





Вот таким и был «МОСКВИЧ», пока не оказался, по счастливой случайности, в «золотых руках» сотрудников рекламы, что и продлило его век!

А таким красавцем, рекламным теплоходом «ЭЮД» возродился, чтобы радовать людей своим появлением на водных просторах нашей красавицы Волги.



**Рекламный теплоход «ЭТЮД» Куйбышевского межобластного
рекламного агентства «ВОЛНА»**

Наш рекламный теплоход "КАНЬОН", переоборудованный из ледокола в старинную ладью, ежегодно принимал участие в праздновании ДНЯ ГОРОДА.



На его верхней палубе была оборудована специальная площадка, которая в дни праздников использовалась как сцена для артистов, оркестров, ансамблей, принимающих участие в праздновании. "КАНЬОН" обычно устанавливали ближе к берегу, в местах, где на берегу Волги организованы были места для отдыха и гуляний. Мощные его радиостанции с борта транслировали на берег выступления артистов и музыкантов.

Радости отдыхающих на берегу не было предела, без конца посыпались громкие слова благодарности. Благодарность сотрудникам рекламного агентства «ВОЛНА» выражалась руководителями области и города в грамотах, благодарственных письмах и премиях.

Теплоход «КАНЬОН» имел постоянное место стоянки у туристической базы агентства под городом Тольятти на полуострове Копылово.



На фото: организаторы радиопередач с теплохода на борту теплохода «КАНЬОН» - небольшой "перекур" и вновь за ответственную работу на увеселение куйбышевцев и гостей города, что расположились на набережной реки Волги.

По самым скромным подсчётам в наш город за летний период прибывает на теплоходах около миллиона человек. Конечно, это и увеличение количества товаров, проданных туристам, и оказание различных услуг. Пусть и не все из них были покупателями. Но тёплые слова в радиорекламе с наших теплоходов, то есть проявленная нами забота не могла не оказаться полезной в общем лимите гостеприимства, чтобы люди, посетившие город Куйбышев, не захотели бы вновь посетить наш город.



ВЫСТАВКА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Зимнее время 1984 года. Речной вокзал в городе КУЙБЫШВЕ. Именно здесь была открыта, в соответствии с Постановлением бюро ОБКОМА КПСС и ОБЛИСПОКОМА. Первая областная Выставка товаров народного потребления, изготавливаемых местными предприятиями.

Все ответственные организаторские, оформительские и другие технические функции, связанные с открытием и функционированием Выставки, осуществлялись коллективом рекламного агентства «ВОЛНА» с полной мобилизацией всех его сил и возможностей.

Свою продукцию на Выставке представляли практически все предприятия области.

В сложных случаях при оформлении экспозиции помочь оказывали работники Куйбышевского производственного комбината «РОСТОРГРЕКЛАМА» по нашим заявкам. Услуги всегда нами оплачивались. За помощь были им благодарны.

В оформлении и подготовке к открытию выставки активное участие принимали по возможности все сотрудники основного куйбышевского производства, свободные от основной своей работы. Консультантами во время работы выставки также были сотрудники рекламного агентства «ВОЛНА».

Выставку открывали 1-й секретарь Куйбышевского ОБКОМА КПСС Евгений Фёдорович МУРАВЬЁВ и генеральный директор агентства "ВОЛНА" ГРИМБЕРГ Людмила Ивановна





Первый секретарь
Обкома КПСС
Е. Ф. Муравьев при
осмотре
экспозиции
выставки.



Часть экспозиции
постоянно действующей
выставки на речном
вокзале. На фото: слева
направо - Председатель
комитета объединённой
профсоюзной
организации агентства
БОРЗЕНКОВА
Валентина
Александровна и
руководитель
рекламного салона
"НОВЫЕ ТОВАРЫ" Алла
Дмитриевна **НЕЧПАЙ**.



В Агентстве работали два социолога: Любовь Ивановна Гончарова и Надежда Ивановна Пятинцева. Они обе имели дипломы о высшем образовании, но с социологией были знакомы не настолько глубоко чтобы могли исполнять возложенные на них обязанности по влиянию социологии на рекламный процесс. И были направлены на переподготовку в Социологическую группу Академии НАУК СССР, имеющуюся в нашем городе.

ПО окончании учёбы им были выданы соответствующие документы, а рекламному агентству "ВОЛНА" был выдан членский билет за № 328 – «КОЛЛЕКТИВНОГО ЧЛЕНА СОВЕТСКОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ АКАДЕМИИ НАУК СССР» за

подписью Президента ССА АН СССР профессора Момджян Х. А. от 15 марта 1983 г.



Работа по новой специальности и Любовь Ивановне Гончаровой, и Надежде Ивановне Пятинцевой пришла по душе. И это положительно сказывалось на их социологических результатах. В своё дело они вникали с интересом и полной отдачей своих творческих сил.

Во время работы Областной выставки на речном вокзале место расположения социологов агентства было именно там. Социологи проводили изучение спроса посетителей на выпускаемые областными предприятиями товаров, изучали предложения и замечания посетителей. Выводы и заключения по каждому товару сразу же передавали изготовителю и в областное управление торговли.

Социологи, работающие в рекламе, были только в составе нашего агентства. Нигде в рекламных производствах не уделялось внимание продвижению товаров с помощью социологических исследований.

Продвижению товаров, их реализации с помощью рекламы и при участии социологов в этом сложном процессе, уделяли серьезное внимание лишь руководители Куйбышевского областного управления торговли - начальник управления Богомолов Владилен Павлович и Большаков Владимир Степановичем - заместитель начальника управления. Они уделяли нам много внимания и оказывали поддержку в сложные моменты, в трудных ситуациях. Что было отмечено и Министерством торговли РСФСР, и главкомом «Росторгреклама».



Должны ли быть в штате рекламных агентств социологи? Или при необходимости привлекать социологов со стороны? Для нас, работающих в агентстве, такого вопроса не было. Мы были твёрдо уверены, что только такие специалисты в постоянном трудовом коллективе, в тесном содружестве с остальными сотрудниками смогут эффективно и плодотворно работать, так как участвуют в рекламных процессах с самого начала, во время действия и до окончательного результата.

И только таким образом их заключения о продвижении товаров и оказании услуг населению будут более действенными, и окажут реальную помощь предприятиям-изготовителям.

А пришедшие, приглашённые со стороны на время, не знающие досконально весь процесс рекламы и не принимающие постоянное участие в нём, не смогут дать полного анализа воздействия на тот или иной товар или услугу.

Покупательским спросом можно управлять только со знанием рекламного процесса полностью от начала до конца, а не набегом, поверхностно.

«ЕПМ» - единый потребительский мотив поддаётся изучению и внедрению в жизнь только при постоянном присутствии специалистов-социологов, когда есть возможность своевременно принять меры для внесения изменений в выпускаемый или готовящийся к выпуску товар или оказываемую услугу населению. То есть вовремя принять меры. Поэтому мы своими серьёзными доказательствами, убедительными аргументами и примерами смогли доказать в ВЦСПС СССР необходимость иметь в своём штате постоянных социологов. Нас поняли и удовлетворили нашу просьбу. Дальнейшая работа убедительно доказала нашу правоту в том, что социологи агентства «ВОЛНА» оказывали действенную помощь в общем воздействии рекламного процесса на продвижение хорошего товара и услуг населению. А за творческий подход к порученному делу получали и достойную заработную плату.



Союз журналистов СССР, Московская организация, пригласила директора агентства "ВОЛНА" прочесть лекцию "Практика организации рекламы", для творческих работников объединения "СОЮЗТОРГРЕКЛАМА".

После лекции состоялась беседа, и было много вопросов. Присутствующие высказывали свои сомнения в достоверности упоминаемых во время лекции рекламных способов доведения до населения информации и туристам на теплоходах с рекламных теплоходов агентства "ВОЛНА", организации постояннодействующих выставок товаров народного потребления, с участием в них заводов-изготовителей из других областей, работе салона "Новые товары. И много других сомнений.

Ну, а раз были высказаны такие оскорбительные намёки в адрес агентства "ВОЛНА", то директор агентства пригласила приехать в наш город и лично убедиться, как работает агентство и его филиалы. Пригласили всех творческих работников, при этом, просила заранее предупредить письменно, сколько человек прибудут на семинар, с тем, чтобы подготовить места проживания. Дату проведения семинара сообщают всем желающим посетить город Куйбышев заранее.

Начальник главка Минторга РСФСР Константин Темирканович Ахполов поддержал нашу идею проведения Всесоюзного семинара рекламных творческих работников, обещал и сам присутствовать на этом семинаре. Посчитал идею разумной и принял активное участие в подготовке семинара и его проведении.

Администрация области и города поддержали эту идею. А почему бы не показать всей стране как умеют работать куйбышевцы?

Подготовительные работы по проведению и организации семинара были проведены на хорошем уровне.

Подготовили места проживания в гостинице "РОССИЯ", составили план проведения недельного семинара, продумали дни работы и отдыха для гостей, надо сказать количество желающих посмотреть работу агентства оказалось многовато!

Но нас количеством не испугать, мы привыкли работать для большого количества людей. А, и показать и рассказать нам, было что.

Ни в системе главка «РОСТОРГРЕКЛАМА» ни в объединении «СОЮЗТОРГРЕКЛАМА» не было ничего подобного, что имелось в Куйбышевском межобластном рекламном агентстве «ВОЛНА». И мы были также готовы к тому чтобы, как говориться, «не ударить в грязь лицом», не посрамить честь и достоинство земли волжской.



СЕМИНАР НА ВОЛГЕ



У рубки начальник Главка Ахолов Константин Темирканович информирует о работе рекламных служб



На вопросы участников всесоюзного семинара рекламных специалистов отвечал и вел обзорную лекцию о Волге и нашем городе генеральный директор Куйбышевского комбината «Росторгреклама» Николай Николаевич Гrimберг.



Дата проведения всесоюзного семинара была знаковой - год 100-летия российской рекламы. Первым рекламистом в России был господин Менцель, Он первым стал информировать население Москвы о своих товарах.

Мы основательно готовились к этому семинару. По нашему эскизу были изготовлены металлические значки по количеству участников и приглашённых гостей на семинар. Но на заводе при изготовлении в слове "агентство" пропустили букву «т». Жаль! Но, может быть, это будет ценным приобретением для коллекционеров. Если, конечно, повезёт каким-то образом приобрести этот уникальный значок!



Руководством клуба имени Дзержинского был предоставлен зал на необходимое количество времени для официальных встреч. В гостинице "РОССИЯ" были зарезервированы места для прибывающих на семинар из всех республик нашей страны, где были рекламные производства союзного и республиканского главков «СОЮЗТОРГРЕКЛАМА» и «РОСТОРГРЕКЛАМА».

Областное управление торговли и Областное управление общественного питания обеспечили продуктами и готовым питанием участников семинара на выездах за пределы города, в том числе, и на рекламных теплоходах Агентства.

Семинар подтвердил важность и необходимость проведения рекламных мероприятий во всех сферах деятельности: производстве товаров и их реализации, при проведении спортивных и творческих мероприятий.

Сотрудники рекламного агентства «ВОЛНА» искренне и с удовольствием делились опытом своей работы, рассказывали обо всех наших новинках, показывали и ничего не скрывали, желая быть полезными коллегам от всей души. И желали, чтобы у участников семинара не осталось сомнений в реальности всего, о чём поведала директор агентства Людмила Ивановна на встрече в Москве.

В последний день семинара мы продемонстрировали звуковую радиорекламу с борта теплохода «ЭТЮД».

Семинар был проведён отлично!

И, как награда за наш труд, в книге отзывов агентства участники семинара оставили нам свои впечатления!

ВЛАДИИВОСТОК: Впервые на таком содержательном семинаре. Польза его очевидна, всесторонняя программа дала много нового. Особенное впечатление произвёл «ЭТЮД».

КЕМЕРОВО: Наилучшие пожелания. Так много полезного с практической точки зрения!

ХАБАРОВСК: Прекрасный семинар! Учит, советует, делится опытом. Ваш «ЭТЮД» - великолепная идея! Надеемся, что эта встреча не последняя.

ЛЕНИНГРАД: Лучший этюд на волнах рекламы сыграли в Куйбышеве! Попробуйте сами.

ЧЕЛЯБИНСК: Семинар деловой, интересный, весёлый. Завидуем вашей инициативе, выдумке. «ЭТЮД» - прекрасная идея. Толчок для других. Гордимсязнакомством с вами. Юмора и изобретательности вам не занимать. Теперь мы будем говорить: «Если не бывали в ОДЕССЕ, поезжайте в Куйбышев!»

БЕЛОРУССИЯ: Семинар произвёл прекрасное впечатление. Обмен опытом для нас – большая ценность. Хотелось бы общаться чаще и установить тесный контакт с вашим Агентством.

РОСТОВ: Чрезвычайно понравился семинар «ЭТЮД» очаровал, будем писать о нём в газете. Попытаемся создать нечто подобное у себя. Почерпнули много полезного, интересных идей.

САРАТОВ: Сколько узнали полезного! Непременно будем перенимать опыт. Потрясены размером проделанной работы. Подобные семинары нужны чаще. Хорошо, если бы и следующий семинар провели в Куйбышеве. За один приезд со всем интересным не познакомишься.

ПЕРМЬ: Нас объединяет река, пусть объединит и работа. Будем перенимать ваш опыт. Даём слово, что через несколько лет будем работать, как и вы. Спасибо за гостеприимство.

МОСКОВСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЛИ: Впечатления самые приятные. Побольше бы таких семинаров. Непосредственные контакты самые полезные. «ЭТЮД» - блестящая идея.

РИГА: Семинар полезен с любой точки зрения. Много интересных встреч. Особенно полезен непосредственный контакт, надеюсь, что он будет установлен у нас с вами. «ЭТЮД» - вне всяких сравнений.

УФА: Отличный семинар. Обмен опытом дал много полезного. Многие идеи постараемся применить на практике. Спасибо за отличную организацию.

ВОЛГОГРАД: Семинар полезный, серьёзный, хорошо продуманный. Много полезного.

КИЕВ: Очень содержательный семинар. Хорошо, что он проводится в городе, где реклама поднялась на ступень выше, чем в других городах.



ВИННИЦА: На семинаре я всё время напоминала любознательного, который подглядывает в замочную скважину и сожалеет, что не может одновременно припасть и ухом, и глазом. Ведь лучше один раз посмотреть, чем сто раз услышать, куйбышевские рекламисты достойны своей славы и приоритета великой ВОЛГИ.

ЧЕЛЯБИНСК: Прекрасно! Хорошо бы проводить подобные встречи чаще и регулярнее. Нужны тесные контакты.

А вот что написали нам на память 05.06.1988 года москвичи:

5 июня 1988г.

Мы москвичи! Приехали
из многолюдного шумного города.
И вдруг нам так повезло - увидеть
не только прекрасный живопис-
ный и трудовой город Куйбышев,
который в эти дни торжественно
отмечает 100-летие со дня рождения
В. В. Куйбышева, но и провести
прочитку по науке великой реке
Волге на вашем участке и часте-
ничном катере "Этюд".

Желаем вам, куйбышевцам,
успехов в труде, радостей в жизни.

Спасибо огромное за
внимание и радушел.

Леннарт
Нургубашев
Илья
А. А. Текущий
Чуба Текущий
Илья А. А. Кокорин, Москва

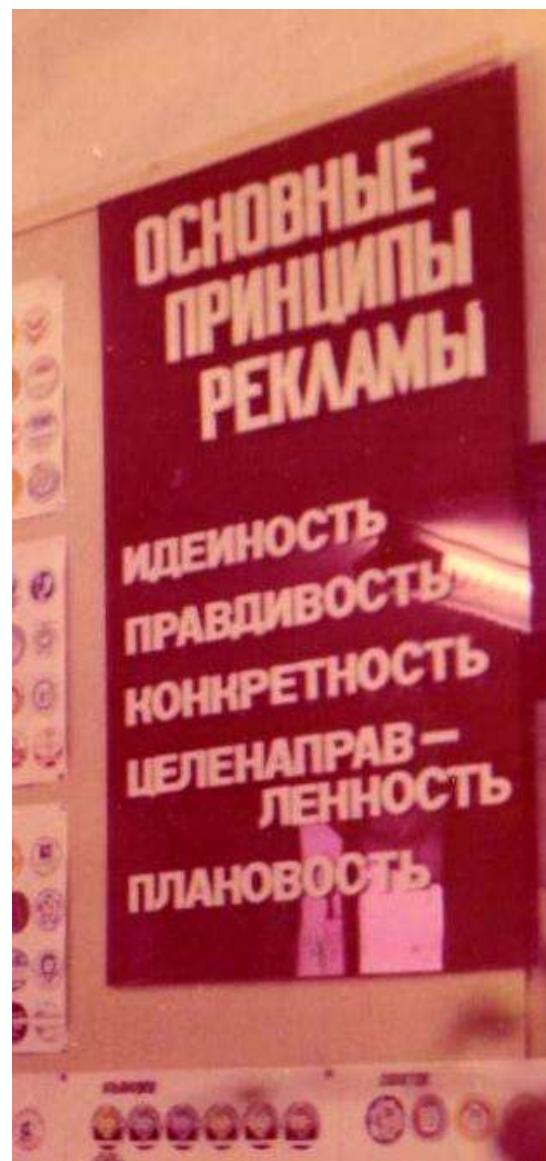


Ведущими специалистами агентства, при активном обсуждении всем коллективом, на одном из проводимых семинарах были составлены, как мы все посчитали необходимые для жизнедеятельности «ВОЛНЫ» основополагающие документы: руководство действенной рекламой - «Кодекс работника Куйбышевского межобластного рекламного агентства «Волна» и «Основные принципы рекламы».

Разработали и отправили в главк Минторга РСФСР для сведения своему непосредственному руководителю Ахолову Константина Темиркановичу. И получили одобрение!



Эти два основополагающие для нас документа были соответствующим образом оформлены и укреплены на видных местах в каждом здании агентства, как в городе Куйбышеве, так и во всех семи филиалах Агентства в городах Тольятти, Сызрани, Ульяновске, Димитровграде, Саратове, Оренбурге, Саранске.



В своей работе мы старались полностью соответствовать нами же и составленными правилами.

Да! Это даже стимулировало нашу активность и творчество. Каждый работающий в агентстве чувствовал себя нужным и важным. Не имело значения, какую должность он занимал - доля каждого в общем деле была важна! И это давала нам осознавать наш директор: «Без одного не будет целого» - говорила она постоянно. «Ценен каждый добросовестно работающий в рекламном агентстве!» И действительно, Людмила Ивановна ценила хороших специалистов.



ПУТЬ К «ВОЛНЕ»

Гусев Юрий Анатольевич



Кто не ищет для себя приключений, того приключения находят сами. Работал я в то время уже шестой год старшим инженером в тресте, объединяющем полтора десятка крупных животноводческих совхозов. Работа для меня интересная. Занимался я обслуживанием радиостанций диспетчерской связи в этих совхозах и в самом тресте, внедрением современных диспетчерских комплексов и всем, что с этим связано. Часто выезжал в командировки в Москву, в Минсельхоз, по вопросам развития диспетчерской связи. Но, главное, работал за квартиру. За эти шесть лет было несколько заманчивых вариантов, предложений по смене работы, но я сначала четыре года ждал получения квартиры (по тем временам очень и очень недолго), а когда получил, совесть не позволяла уйти в другое место. Да и работа меня, в целом, устраивала.

В то время, в конце семидесятых годов, было принято искать подработки «на полставки» или по трудовым соглашениям для пополнения семейного бюджета. Сколько у меня их было, не пересчитать. Были и крупные подряды в совхозах по монтажу и внедрению систем связи, включая АТС, их мы выполняли с друзьями. Но у меня была и постоянная официальная работа на «полставки» в Спортивно-техническом клубе ДОСААФ Самарского р-на, где я проработал около десяти лет с 1978 года. Сначала вел курсы радиотелеграфистов, затем еще стал начальником коллективной радиостанции УК4НВА. (в то время я уже был кандидат в мастера спорта по радиосвязи)

Вот тут-то все и случилось. Рядом с помещением моего радиокласса располагались курсы по подготовке телемастеров. (Кто помнит, телевизоры, магнитофоны и проигрыватели тогда очень часто ломались, и множеству работающих в городе телеателье постоянно требовалась мастера). Однажды вечером я обратил внимание на мужчину и женщину, стоящих у дверей курсов. Занятия телемастеров на сегодня отменили. Я подошёл сказать, чтобы зря не ждали. Разговорились. Они искали для рекламного агентства «Волна» «на полставки» специалиста по радиотехнике и связи. Как они меня заинтересовали, точно не помню, (возможно, потому, что я с одним другом соревновался, кто больше наберёт таких подработок). Обменялись телефонами.

Через несколько дней меня просят прийти на собеседование к Николаю Николаевичу Гrimбергу, генеральному директору Куйбышевского комбината «Росторгреклама». Оказалось, что комбинат оказывал техническую помощь рекламному агентству «Волна» по техническим вопросам. Деталей разговора не отложилось, но помню хорошо первое задание: на рекламном теплоходе «Этюд» установить в рубке несколько новых приборов. Я распланировал дизайн панели для установки приборов, дома вырезал из 3-х миллиметрового листа дюрали панель, отполировал и покрасил очень красивой светло-серо-голубой эмалью, высушил в духовке газовой плиты при нужной температуре. Получилось «как на заводе». Самому понравилось! Затем все установил и подключил на теплоходе. Николай Николаевич, когда увидел, был, кажется, очень доволен и стал более серьёзно ко мне относиться. Стала внимательнее присматриваться и Людмила Ивановна.



Вторым заданием мне была наладка работы студии звукозаписи - звукоцеха. Я приехал в студию. Здесь только что был сделан хороший ремонт, установлена весьма солидная студийная профессиональная аппаратура и даже красивая мебель. Меня сразу же поразили шикарные яркой бардовой расцветки паласы на полу и в операторском и в дикторском помещениях. По тем временам это было очень круто, производило впечатление. Но, несмотря на всё это великолепие с записью дикторского голоса не ладилось. Звук получался на записи глухой, «как из бочки», не профессиональный. Видимо, это было неожиданной и немалой проблемой.

А я, ещё в школьные годы, серьёзно занимаясь радиолюбительством, обратил внимание, что голоса из студий местных радиостанций соседних городов звучат совсем по-разному, имеют свои характерные особенности.

Если дикторы или гости говорят из студии Куйбышевского радио, мог сразу это определить, как голос родного человека, хотя разговаривают разные люди и разные дикторы. Со временем я разобрался, что дело в индивидуальных акустических параметрах студийного помещения. При оборудовании звукоцеха этого не учли. Проблема возникла не простая. Видимо, и до меня её пытались решить, но, пока безуспешно. И вариантов никаких я не услышал.

Первым делом я, как обычно, обратился к литературе. Интернета в то время, к сожалению, не было. Поехал после работы в свой любимый магазин-клуб технической книги «Электрон» на ул. Арцыбушевской. Просмотрел всё книги по акустике, что удалось обнаружить, несколько книг прикупил и поехал изучать эту интересную науку. Решение нашлось достаточно легко и быстро. Необходимо было увеличить звукопоглощение в студии. По результатам экспериментов и консультаций было предложено изготовить специальные звукопоглощающие щиты. Сделанные из фанеры, по конструкции они напоминали ширмы. Толщиной около десяти сантиметров с ватой внутри и отверстиями по всей плоскости. Меняя расположение щитов в студии, мы быстро добились идеального профессионального звучания дикторского голоса. Когда реклама, записанная диктором у нас, передавалась по областному радио, голос диктора звучал естественно, как из студии радиокомитета. Это был мой второй заметный успех. Результат оценила и генеральный директор агентства «Волна» Людмила Ивановна Гrimберг.

Через какое-то время мне было сделано предложение перейти на постоянную работу в Агентство, на должность главного инженера. Почему мне это было очень сложно сделать, я написал выше. Но деловитость, настойчивость и целеустремлённость будущих работодателей взяли верх. И с 20 мая 1980 года я, несмотря ни на что, в Агентстве «Волна»

И закрутился агентский водоворот. Он затягивал до основания. Движущей силой этого вихря, потока идей, новых проектов, напряжённой текущей работы, безусловно, были Людмила Ивановна и генеральный директор комбината «Росторгреклама» Николай Николаевич Гrimберг, который, на правах создателя Агентства, по совету главка Минторга РСФСР, постоянно оказывал помощь. В основном, в сложных технических вопросах.

Верной опорой Людмиле Ивановне была её заместитель, Телегина Людмила Васильевна. До сих пор перед глазами стоит её решительный взгляд, излучение неиссякаемой энергии и оптимизма. Для неё не существовало неразрешимых проблем, какие бы непростые задачи Л.И. перед ней не ставила.



Многие из тех, с кем я сталкивался в работе и жизни, умеют найти миллион причин, почему любая, даже элементарная задача в данное время невыполнима. И могут часами об этом рассуждать, вместо поиска хоть каких-то способов выполнения этой задачи. Такие люди, кстати, в Агентстве надолго не задерживались. Или сами не выдерживали заданного темпа и строгих правил работы, не вписывались в коллектив, или, что было гораздо чаще, быстро распознавались Л.И. как малопродуктивные, и тихо покидали Агентство.

Телегина Людмила Васильевна, заместитель генерального директора, была полной противоположностью таким «руками водителей». Она всегда была полна решительности, деловитости, проявляла твёрдость в руководстве своими подчинёнными, и они заряжались, посредством жёсткого командного голоса и орлиного взгляда, её волевой энергией.

Производство в Агентстве «Волна» требовало значительных объёмов типографской, газетной и прочих типов бумаги. Бумага в то время была страшным дефицитом. Практически стратегическое сырье. Фонды на бумагу Агентству выделяла «Росторгреклама», наш главк Минторга РСФСР. Бумага, преимущественно, получалась в огромных рулонах, завозилась на склад на ул. Обороны, затем развозилась по филиалам и типографиям. С этим трудозатратным процессом успешно справлялась волевая Людмила Васильевна, на каждом шагу разрешая самые запутанные задачи.

Когда она уже работала в другом месте, я несколько раз заходил к ней в гости. Но что-то в ней изменилось, взгляд немного потух, не излучала она былой энергии. Наверное, её деловые качества и боевитость в Агентстве подпитывались особой энергетикой от Людмилы Ивановны и от всего коллектива, наполненного этой творческой энергией.

В офисе Агентства на Волжском проспекте мне представили инженера нашего будущего технического отдела – Ольгу Владимировну Лохматову. Её рабочее место было в плановом отделе. Так, как в офисе на Волжском проспекте было очень тесно, нам предстояло обустраиваться на ул. Обороны, в кабинете напротив звукового цеха. Перевезли рабочую документацию, хорошую пишущую машинку, и начали работать. Ольга мне рассказала, что Людмила Ивановна у нас человек дела. Есть задание, надо делать несмотря ни на что. Армейский принцип «не спеши выполнять приказ, поступит команда отставить» в Агентстве не работает. Людмила Ивановна умеет свои идеи воплощать в жизнь. Любое задание на контроле, занесено в директорскую картотеку. Значит, требует конкретных дел, отчёта, результата. Кто не привык работать на результат, тому: «досвидос» (это дословно Ольгино выражение).

Работы было очень много. Текущая: документация по охране труда и технике безопасности, пожарная безопасность, электробезопасность, текущие и капитальные ремонты, заявки в главк «Росторгреклама» на фондируемые материалы и оборудование, оформление на выход в рейсы рекламных теплоходов «Этюд», «Каньон», а позднее и «Пеленг», определение их на зимний отстой и многое другое.

И творческая работа: инженерное обеспечение внедрения новой техники и услуг, ежеквартальные отчёты по новой технике, по изобретательству и рационализации. Пишущая машинка в нашем отделе не простоявала, благо Ольга уже очень уверенно и быстро на ней печатала. Работа ладилась, все проекты реализовывались, коллектив получал премии за новую технику и за рационализацию. На премии Людмила Ивановна не скучилась, поощряла, по возможности, за радение.



По всем техническим и снабженческим вопросам непосредственную и незаменимую помощь оказывал Николай Николаевич Гримберг. Он был нашим куратором по всем, практически, вопросам. Будучи увлекающимся, творческим и глубоко технически подкованным человеком, он успешно руководил Комбинатом «Росторгреклама» и ещё успевал вникать во все наши вопросы, когда мы обращались к нему за помощью.

А его звонок открывал нам двери в любые организации. Он был известен и уважаем в городе. Куда бы по его звонку ни приезжали я или Ольга с письмом, содержащем стандартный текст: «В порядке оказания взаимной технической помощи РА Волна просит Вас...» и словами: «я от Николая Николаевича» - везде встречали нас радушно. Чувствовалось, что руководитель, ставя визу на письме с нашей просьбой искренне рад выполнить эту просьбу.

В начале 1984 года наш отдел расширился, к нам пришла Галина, девушка со строительным образованием и с опытом организации строительства хозяйственным способом. Ей была поставлена задача организации работы по строительству гаража на две грузовые машины во дворе Куйбышевского участка. Я бы с этим делом никак не справился, не имея строительного образования и соответствующего опыта. А Галина весьма успешно решала все технические и организационные работы, ежедневно контролировала рабочих, следила за качеством кирпичной кладки и раствора. Очень скоро шикарный гараж стоял во всей красе. В Агентстве иначе быть не могло, работали на результат. Надо сделать, получили от Людмилы Ивановны «начальное ускорение» втянулись и сделали.

Несколько слов персонально о Людмиле Ивановне. Она – это целеустремлённость, заинтересованность и увлечённость своим делом, неиссякаемая творческая энергия. И, при этом, показательная высокая организованность: отлично использовала в работе основы модной в то время НОТ (научной организации труда): например, картотека...

Она структурировала - распределяла по файлам - темам, проблемам, исполнителям огромный объем информации (письма, вырезки из газет и журналов, свои выписки, записи и заметки) получше современного компьютера. И всё это содержалось у неё в образцовом порядке. По любому вопросу информация извлекалась за секунды. Захожу с докладом, поговорили, и Людмила Ивановна извлекает из картотеки соответствующий лист и спрашивает отчет по всем поручениям, занесённым в картотеку на контроль, и ещё не выполненными.

Специальные элегантные ящики для картотек по заказу Людмилы Ивановны. делали из пластика на комбинате «Росторгреклама». Людмила Ивановна успешно внедряла картотеки, как приём научной организации труда (НОТ), в Агентстве. Я, например, до настоящего времени их использую, но не знаю никого, превзошедшего Людмилу Ивановну в этом полезном навыке. Компьютерные программы, конечно, могут заменить любую картотеку, но они однозначно, не так эффективны, удобны и наглядны для работы руководителя, как простая картотека с рукописными записями. И требуют больше времени, организованности и навыков для полноценного использования в работе.

Обычной проблемой успешного директора того времени были постоянные просьбы от серьёзных людей, «кому нельзя отказывать», устроить своего протеже на хорошее место в престижную организацию. Это был непрерывный и непреодолимый процесс. Такие люди появлялись и у нас в Агентстве с завидной регулярностью, как грибы после дождя.

Главная неожиданность в Агентстве для этих «блестящих товарищей» открывалась буквально на следующий день: оказывается, Людмила Ивановна не делала никаких скидок рекомендантам, и спрашивала без оглядки на высокие рекомендации, с означенных товарищей наравне (!!!) со всеми прочими рядовыми работниками, и не делала никаких поблажек и исключений.



А, как мы уже знаем, требования её были простые и понятные: работай, флаг тебе в руки и всяческая поддержка, но делай реальное дело, выдавай результат сам, и без демагогии! У Людмилы Ивановны «время не ждёт». (Оглядываясь назад, диву даёшься, как за эти короткие годы очень и очень много сделано!).

Ядро сотрудников, заряженных энергией созидания, работали «на результат». А все любители общих рассуждений, но не результата, тут же оказывались за бортом. На демагогии у нас никому тогда не удавалось долго продержаться.

У каждой медали имеется обратная сторона. Высокая требовательность к подчинённым генерального директора Агентства, Людмилы Ивановны, её бескомпромиссность в вопросах дисциплины и в администрировании, способствовали весьма высокой текучести. В первую очередь, это было заметно среди руководителей отделов и заместителей в офисе на Волжском проспекте.

Вновь принятым работникам Людмила Ивановна вначале искренне радовалась, ей, наверное, казалось: вот он, такой долгожданный и лишённый всех недостатков недавно уволенного (уволенной). Что, в большинстве случаев, оказывалось совсем не так. Вскоре товарищ неожиданно совсем не оправдывал надежд и полученного высокого кредита доверия, соответственно, надолго не задерживался в Агентстве. Или его не задерживали.

Все наши (работников Агентства) житейские заботы, проблемы и желания казались Людмиле Ивановне жалкими и мелкими по сравнению с грандиозностью планов развития и созидания. Была такая проблема. Сейчас бы никто это и за проблему не счел, сейчас такое отношение абсолютно в порядке вещей, само собой разумеющийся факт жизни, а тогда, при развитом социализме, казалось, что и наша личная жизнь что-то должна значить для общества. В то же время здесь, как и в некоторых других вопросах, проявилась противоречивая сущность Людмилы Ивановны. Но, отдавая ей должное, нельзя не вспомнить, сколько хорошего для многих она сделала. Даже практически невозможное и, казалось бы, нереальное. Ходатайствовала за своих работников, невзирая на грозность инстанций, помогала, в квартирных вопросах. Обучила, т.е. заставила учиться, вождению автомобиля, бухгалтерскому учёту – тех, кому это было полезно по роду работы, помогала с учёбой в ВУЗах. Растила собственные кадры, считала этот подход наиболее продуктивным в перспективе.

Не счесть её добрых дел по отношению к сотрудникам. Даже разрешила, согласовав с профсоюзным комитетом, приобрести абонементные билеты для желающих посещать бассейн в обеденный перерыв, продлив его до двух часов, с отработкой в конце рабочего дня. Но при этом, работа – святое! Будь добр отдать себя сполна, Забудь про дом, огурцы на даче, жену, кошку и собаку. (И не заикайся даже об этих мелочах...)

Грозна была Людмила Ивановна! Страх и трепет! Приходишь на работу после отпуска, а твой кабинет неожиданно и без комментариев переехал... Что бы это значило? Стress, однако! (И так у меня три раза. Хорошо, что каждый раз в лучшее место. – из цоколя на Обороне-30 в бывший кабинет Л.И на втором этаже 28-го дома, а затем, после расширения центрального офиса, в её же бывший кабинет на Волжском проспекте)

Вспоминаю длинный перечень обязательной, рутинной работы нашего с Ольгой Лохматовой технического отдела: техника безопасности, пожарная безопасность, электробезопасность, эксплуатация жилого фонда, бесконечные планы и отчеты, казалось бы, не оставляли времени на созидательную, творческую работу. Однако, это совсем не так. С текучкой мы с Ольгой очень лихо, даже виртуозно справлялись. (Очень легко и приятно с ней было работать! Смелая, решительная, способная и деятельная девушка).



В вопросах аппаратных интриг мне, неискушённому, Ольга помогла сориентироваться и занять правильную позицию, избежать банальных ошибок.

Сложнее было с головоломками, задаваемыми технологией новой продукции и полётом творческой фантазии Людмилы Ивановны: проволокошвейная машина, фальцовка коробочек, высечка, печатная тигельная машина, множительная техника, шелкография, студия профессиональной звукозаписи, салон Новые товары, рекламные теплоходы...

Время было такое, что достать материалы, детали, приобрести что-то хоть новое, хоть устаревшее, древнее без основательных связей и знакомств было невозможно в принципе.

Но, слава Богу, нас опекал Николай Николаевич Гrimберг. В вопросах снабжения он был Царь и Бог. Сам, имея хорошие фонды на дефицитнейшие отделочные материалы, он мог всегда получить практически в любой организации все нужное, в пределах разумного. Не могу ещё раз не отметить, как приятно было приходить к руководителям организаций в Куйбышеве с просьбой от Николая Николаевича. Отказа не было ни разу. Всегда радушный приём и решение вопроса. Вечная память ему.

В работе у нас было и так, что, по молодости, не хватало административно-аппаратного опыта. Позвонили мне однажды и передали: завтра из Москвы приезжает проверяющий от Главка по нашим вопросам – на Комбинат «Росторгреклама» и к нам в Агентство. На вокзал, встречать, поехал главный инженер Комбината. Я решил(!), что одного встречающего вполне достаточно и продолжил заниматься текущими делами. К концу дня поступила информация: Проверяющий спрашивал: где Гусев? Почему не встретил? И передал: по моим вопросам он меня завтра будет «мордой по штакетнику» (это дословно и документально!)

Недостатки в моем хозяйстве действительно были, особенно по электробезопасности. Но перевести положение из безнадёжного, когда «мордой по штакетнику» в «отдельные замечания устраниены в ходе проверки» помогли старшие товарищи, более умудрённые в таких делах.

Следующим утром был снаряжён теплоход «Этюд» на небольшую прогулку по Волге с рыбалкой, ухой и всем, что к этому положено. Погода изумительная, Волга, очаровательна, теплоход и его команда на высшем уровне. Рыбалка и уха удались «на славу»! В результате дословно помню слова проверяющего, созерцающего это благолепие, сказанные, в порыве откровенности, после очередной рюмки «Посольской»: «Юра, а я у тебя недостатки искал».

Это жизнь. Так было. Важно было всегда действовать по обстановке и в любом случае, не подвести руководство и коллектив.

Работа в Агентстве была радостной для меня. Были и трудности, но творчество побеждало. Всё время появлялось что-то новое и необходимо было включаться в общий процесс создания очередной новаторской рекламной услуги.

Зато застоя и скуки ни у кого не наблюдалось, как и не было видно среди коллектива пасмурных или унылых лиц. Атмосфера и в агентстве и его филиалах была на диво творческой и доброжелательной.

К моему сожалению, мне пришлось покинуть в ноябре 1984 года интересную работу по сложившимся обстоятельствам. Я перешёл на работу по вузовской специальности в управление «Куйбышевоблгаз», на должность начальника ОМТС.



Головное предприятие

Куйбышевского межобластного рекламного агентства «Волна» в г. Куйбышеве

Предприятие располагалось в помещениях на улице Алексея Толстого, дом 28 и дом 30. На улице Фрунзе располагался рекламный салон «НОВЫЕ ТОВАРЫ». Руководителем основного производства была СПИРИДОНОВА Валентина Иосифовна.

Работали в Куйбышеве редакторы, художники, фотокорреспонденты, операторы множительной техники, печатники трафаретной печати,

звукорежиссёры, дикторы, капитаны рекламных теплоходов «ЭТЮД» и «ПЕЛЕНГ», водители автотранспорта, консультанты в рекламном салоне «НОВЫЕ ТОВАРЫ», социологи. В ведении головного предприятия были и рекламные тумбы на улице Ново-Садовой, роллеры «РУССИТЫ», справочно-информационная служба. В зимнее время – Выставка товаров народного потребления на речном вокзале города. Также к головному предприятию относились склады готовой продукции, склады материалов для рабочего процесса, гараж, мастерские.



Управлять таким сложным хозяйством может только специалист, обладающий необходимыми, разносторонними знаниями, чувством ответственности, твёрдым характером и доброжелательностью по отношению к людям.

На должность руководителя претендовали несколько человек. Но, проработав 2-3 месяца, отказывались от такой престижной должности и уходили с сожалением. Да, должность руководителя такого предприятия как головное производство рекламного агентства «ВОЛНА» требует особых качества и в характере человека. Такими качествами обладала Валентина Иосифовна.

Администрация города Куйбышева поддерживала нововведения нашего рекламного агентства. При необходимости, и видя, какими темпами и с какими положительными результатами развивается агентство, постоянно оказывая



рекламные услуги, вводя всё новые и новые, выделило помещение под рекламный салон «НОВЫЕ ТОВАРЫ» в центре города на улице Фрунзе.

Немецкий журнал «NEUE WERUNG» за 1987 год поместил на своих страницах статью «Пути развития рекламы товаров народного потребления на внутреннем рынке СССР» автор статьи Игорь Николаевич ШИШКОВ, руководитель союзного объединения «СОЮЗТОРГРЕКЛАМА» где Куйбышевскому агентству «ВОЛНА»делено было достаточно внимание со стороны руководителя Союзного объединения Борзенкова Игоря Николаевича. Все сотрудники агентства признательны были ему за столь внимательное и добре отношение к нам, работающим в агентстве.



Филиалы Куйбышевского межобластного рекламного агентства «ВОЛНА»

**Город Тольятти, филиал агентства, год создания – 1976
Директор Филиала – Щепинова Галина Зиновьевна.**



Инженер - Ретлинг Гарри Карлович.

Художники: Квашук Мирослава,
Гайнуллин Кейдус Юсупович, Аскерова
Елена,

Редакторы: Айзятова Татьяна,
Каранова Елена.

Галина Зиновьевна практически была
организатором филиала и его
бессменным директором.

Красивая, обаятельная, она была
столпъ энергичная и деятельная, что около
неё не могло быть пассивных сотрудников.
Тольяттинский коллектив-это был фонтан
изобретательности! Коллектив постоянно
предлагал жителям города всё новые и
новые рекламные услуги, которые не
оставляли горожан равнодушными.

Производство филиала было не
малым: громадный фотосалон,
производство трафаретной печати, цех
изготовления сувениров,
автоинформаторы и многое другое.

Сложившиеся добрые отношения и взаимопонимание с руководством
города помогали и облегчали работу филиала и жизнь его сотрудников. В этом
несомненно заслуга директора филиала Галины Зиновьевны.

Щепинова Галина Зиновьевна: «Филиал в городе Тольятти был создан
2 февраля 1976 года директором межобластного агентства «ВОЛНА»
Людмилой Ивановной Гrimберг. Она не побоялась доверить мне, 26 летней
выпускнице Уральского Государственного университета, создание филиала
агентства в городе Тольятти - стать его директором.

Тонкое и мудрое руководство Людмилы Ивановны обеспечивало успеш-
ное процветание творческого коллектива агентства более 15 лет.
Высокопрофессиональный коллектив агентства и в городе Тольятти творил
просто чудеса: выпускалась собственная 4-х полостная газета, печаталась в
цветном исполнении рекламная продукция на бумаге и на ткани в цехе
шелкографии, изготавливались нагрудные значки и настенные сувенирные
тарелки – в их производстве использовались муфельные печи. В фотосалоне
- в павильоне «СПЕКТР» печатали фотографии и цветные слайды огромных
размеров. Все делалось на самом современном, в то время, оборудовании,
поставленном нам знаменитым заводом «АРСЕНАЛ» из города Киева.



Отпечатанные нами интерьерные исторические слайды украсили в 1985 году холл ГЭС имени ЛЕНИНА в городе ЖИГУЛЁВСКЕ. А когда понадобились на БАЙКОНУРЕ красивые вымпела нами был выполнен и этот ответственный заказ. Заказчик остался доволен!

Танцевальный ансамбль «Жигули», готовясь к гастрольной поездке в Чехословакию обратился к нам с просьбой оказать помощь. Для них были изготовлены программа, плакаты, сувениры. И на этот раз мы оказались на высоте. Заказчик получил продукцию высокого качества.

В 1982 году в городе Тольятти филиалом агентства была создана рекламно-информационная служба, телефонная, на основе серийно выпускаемых Киевским заводом «Киноавтоматика» автоинформаторов АК-5 и Ж-БМ, предназначенным для многократной передачи по телефонным запросам информационно-рекламного текста. Нам были выделены в Тольятти для Агентства четыре телефонных номера и были установлены 4 автоинформатора. Подготовку рекламных текстов для них в течении дня выполнял один редактор, техническое обслуживание и ремонт выполнял слесарь-электрик на 0,5 ставки. Автоинформаторы работали круглые сутки. Перерыв был только для обновления текста. На время ремонта подключался резервный автоинформатор. В сутки услугами этой новинки пользовались более 3-х тысяч человек.»



Помещение управления филиалом агентства «Волна» в городе Тольятти на ул. Ворошилова, 34. В новом многоэтажном здании.



Наши редакторы Татьяна Айзятова и Елена Карапова создали картотеку рекламных первоисточников и идей, а также научных публикаций, что позволяло нести профессиональную ответственность за любую рекламную информацию, за её достоверность.

Наши художники: Мирослава Квашук-Величкина успешно и сейчас работает в Москве, Елена Аскерова рождает шедевры Санкт-Петербурга, а акварели Кейдуса Юсуповича Гайнуллина нашли своих ценителей как в Самаре, так и за рубежом. Вот такие таланты работали в агентстве «ВОЛНА»!

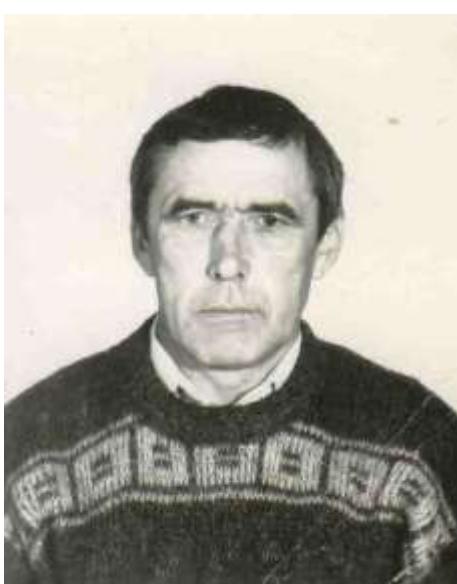
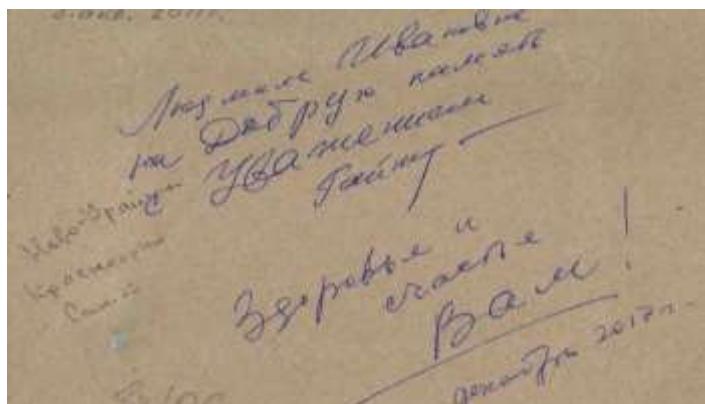


Генеральный директор Куйбышевского межобластного рекламного агентства "ВОЛНА", Гrimберг Людмила Ивановна:

«Полученное поздравление к Новому, 2018 году, от талантливого художника, работавшего в рекламном агентстве, в филиале агентства в городе Тольятти, Кейдуса Юсуповича была для меня приятной неожиданностью, ведь прошло почти 30 лет! с тех пор, а Кейдус Юсупович не забыл счастливых лет работы в

агентстве.

На его поздравлении - небольшой картине часть деревни Ново-Урайкино Красноярского района Самарской области - малой Родины Гайнуллина К.Ю., написанной им, дорогие мне слова: «Людмиле Ивановне на добрую память. С уважением, Гайнуллин»



Мне было очень радостно получить такое поздравление именно картиной на такую тему! Я питаю "тихую грусть" к русской деревне и русской природе. И искренне надеюсь на возрождение деревни: «Я верю в возрождение деревень, в их жизненную силу. И верю, что их питают святые родники, и верю, что вновь заколосятся и поля матушки РОССИИ! Приятен был и наш телефонный разговор с Кейдусом Юсуповичем, он так сердечно отзывался о тех годах работы в агентстве, о своём коллективе, помнит всех работавших в Тольятти, сказал много добрых слов и о руководстве Агентства».



Картина на тему российской деревни дорога многим россиянам, и хотя многие из нас вышли из деревни, а живём в городах, при виде подобных картин нас одолевает тоска по красоте природы, тишине и покое. Спасибо таким художникам, которые не дают нам позабыть откуда мы все родом!



На картине К.Д. Гайнуллина деревня Ново-Урайкино Красноярского района Самарской области и поздравление на обороте. «**Спасибо, Кейдус за поздравление! - Гримберг Людмила Ивановна**»



Щепинова Г.З. Борзенкова В.А., Фирсова С.И. во время поездки в г. Калининград. Знакомство с достопримечательностями





**В обеденный
перерыв.**

**Рады солнцу,
Рады дружбе!**



**Творчество не
знает отдыха.
Редактор
Тольяттинского
филиала Агентства
Айзярова Татьяна.**



Достойный вклад в развитие рекламы в Тольятти внесли фотографы Валерий Александров и Сергей Греченков.

Экономисты Ольга Холопова и Алла Мордрова. Они ни разу не подвели своим отношением к работе и работали отлично на благо рекламы.

Печатники Татьяна Краснова, Ольга Седых, Галина Лагно одними из первых освоили ручную печать способом шелкографии. Это их мастерство при исполнении рекламных шедевров вызывали восторги у всех, кому посчастливилось их видеть, их творчество заслуживало высоких оценок!

А как потрудились инженеры! Это их неоценимый труд и творчество вызывал удивление и восторг при виде возведённого двухуровневого фотосалона «СПЕКТР» по уникальному проекту - аж 320 квадратных метра! Благодарность - вот что было выражено всеми, кто видел это чудесное строение - Ретлингу Гарри Карловичу, Дроздову Юрию Иосифовичу!

Все наши творческие успехи и достижения - это был вклад в общую копилку дел Куйбышевского межобластного рекламного агентства «ВОЛНА».

Без активной поддержки генерального директора агентства трудно было бы всё это воплощать в жизнь. Людмила Ивановна никогда не использовала свою власть во вред делу, не запрещала, а поощряла всякого рода эксперименты новинок. Это её отношение и вдохновляло нас на подвиги. И, конечно, без поддержки и большой помощи руководства нашего города Тольятти не совершилось бы столько успехов и побед.

Наши помощниками были: главный архитектор города Владимир Иванович Жуков, первый заместитель мэра Павел Николаевич Потехин, директор департамента культуры Леонид Станиславович Пахута.

ВЕЛИКАЯ ИМ ВСЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА ПОМОЩЬ И ПОДЧЕРЖКУ!



И всё же главными исполнителями, творческими силами нашего филиала в городе Тольятти нужно считать весь дружный коллектив, искренне болеющий за рабочую часть филиала, за порученное новое дело - рекламу!

Таких успехов в работе можно добиться только в том случае, если весь коллектив, как одно целое трудиться творчески и с полной отдачей своих сил, знаний и умений и считает себя необходимой частью общего!

Вот таким и был наш коллектив, живя единой целью: работать только в полную силу и с отличным качеством сдавать заказчику свои работы!

СПАСИБО ВСЕМ РАБОТНИКАМ ФИЛИАЛА!!!

Директор филиала Щепинова Галина Зиновьевна



БАЗА ОТДЫХА АГЕНТСТВА с названием «ВОЛНА»!

Получить место для базы отдыха в таком престижном месте на берегу ВОЛГИ, документально её оформить в администрации города, получить согласие и одобрение в архитектуре, пройти все «муки» оформления подписей, согласований и получения подписей, печатей, заполнить все домики для отдыхающих мебелью, бельём и всё необходимое приобрести для кухни, столовой, да мало ли ещё каких забот, вроде ограждений и охраны территории - всё это, казалось бы непосильное дело, заслуга только нашей энергичной, умницы директора филиала - ГАЛИНЫ ЗИНОВЬЕВНЫ!

Место было действительно отличным! Но каким же оно оказалось заросшим, диким! Деревья и кустарники приводили нас в задумчивость: справимся?!

Но, так как трудности нас никогда не останавливали, а работы мы никогда не боялись, то смело взялись за дело. Загородили территорию, Галина Зиновьевна первой явилась на субботник и, указав нам направление рукой, сказала: «Вперёд! Без страха и упрёков!» Что мы и сделали.



Завезли и смонтировали домики для отдыха, столовую, ангар для лодок; оформили спуск к реке.



Облагораживая территорию старались сохранить по возможности все деревья и хорошие кустарники. Всё делали сами. На субботники приезжали и сотрудники из филиалов, которые находились в других городах. База то была общим делом и отдыхали все, кто проявлял желание. На субботники приезжали и семьями, даже с детьми. Дети наших сотрудников часто оказывались и участниками рекламных мероприятий агентства, приходили в агентство с удовольствием, в общем, росли вместе с Агентством. Став взрослыми до сих пор вспоминают об этом.



Оформив спуск к Волге, установили против своей базы отдыха 3-й теплоход агентства «КАНЬОН».

Когда-то он был ледоколом. Но ему выпала честь быть причалом для наших рекламных теплоходов «ЭТИЮД» и «ПЕЛЕНГ», жильём для охранников базы отдыха со стороны Волги, но, главное, стать «Ладьёй» на праздниках города.

Для этого администрация города Куйбышева выделяла средства, и всегда наша Ладья была центром праздника. На её борту, на специально сделанной площадке, находились музыканты, участвующие в празднике на воде. На борту были и каюты для желающих отдохнуть на базе отдыха, но на воде, а не в домике. Да ещё воспользоваться возможностью порыбачить. Кроме того, на борту была устроена финская баня. Настоящая! И вода - ВОЛГА рядом!

Бессменным директором базы отдыха была **Любовь Кузьминична Ященко**. Нередко она принимала на себя, особенно в период строительства базы, обязанности повара. Штат-то ещё не был подобран, и ей приходилось исполнять все необходимые обязанности для обеспечения жизнедеятельности - базы: накормить, устроить на отдых, обеспечить хотя бы частью необходимого. Её заботами мы были обогреты и накормлены. Она изо всех сил старалась обеспечить всем приезжающим на субботники максимум удобств...



Весёлая, жизнерадостная. И всегда была милым заботливым другом и со-беседником.

Любовь Кузьминична ЯЩЕНКО: «Сотрудники агентства постоянно принимали участие в строительстве и субботниках по приведению в надлежащий вид всей территории базы отдыха. Работали всегда дружно, весело! после работы, вечером у костра пели песни, читали стихи, делились впечатлениями, рассказами из своей жизни. И, хотя база отдыха не была ещё полностью обустроена, на выходные дни сотрудники не редко приезжали на отдых семьями. И во время отдыха включались в работу по благоустройству. Члены семьи и дети в том числе с радостью оказывали помощь. Вообще коллектив всего агентства отличала сплочённость, взаимопомощь и дружеское расположение. Всё вместе это создавало отличную атмосферу для жизни коллектива.

И хотя база отдыха. была базой всего агентства «ВОЛНА» и была на балансе управления агентством в Куйбышеве, настоящую заботу и ответственность за порядок на базе, контроль за сотрудниками базы отдыха, организации охраны, обеспечением всем необходимым, выдачей своевременно зарплаты работающим на базе - всё это было на ответственности Галины Зиновьевны ЩЕПИНОВОЙ.

Да, это была её забота, её детище. Она постоянно оказывала помощь сотрудникам базы, и не только по работе, но и по домашним бытовым нуждам. От её внимательного глаза неполадки спрятать даже не пытались. Её внимание и заботу ценили все работники агентства, руководство же ценило её творческие инициативы, активность, уважение к своему коллективу, умение держать данное слово и, конечно, за постоянное выполнение и перевыполнение государственных планов.

В зале во время проведения главкомом «Росторгреклама» Минторга РСФСР



Республиканского
семинара в г.
Тольятти на базе
филиала агентства
«ВОЛНА».
Ответственная –
Щепинова Г. З.

На

фотографии: слева направо директор филиала ЩЕПИНОВА Галина
Зиновьевна и ГРИМБЕРГ Людмила Ивановна.



ФИЛИАЛ АГЕНТСТВА "ВОЛНА" в городе УЛЬЯНОВСКЕ

Филиал был открыт в 1977 году. Первым его директором, организатором и активным создателем была **Нина Михайловна Медведовская**. Её кандидатуру рекомендовали нам творческая организация города и городская администрация. Она была действительно творческим человеком, интересным руководителем, не лишенная способностей рекламиста.

Её прилежание в заботе, забота о людях, умение добиваться желаемого принесли свои плоды: филиалу было выделено здание в центре города, двухэтажное, со своим двором и постройками в нём. Иметь своё, а не арендное здание, двор и землю было большим достижением с её стороны.

Умение убеждать и доказывать необходимость рекламной службы в городе были присущи Нине Михайловне, филиал отлично справлялся с порученным делом развития рекламы в Ульяновске. И приобрел стойкий авторитет.

Работе коллектива филиала средства информации уделяли достаточное внимание и оказывали помощь, положительно оценивали работу агентства «ВОЛНА». В день рождения Нины Михайловны поэт, наш друг, Валентин Малинин посвятил ей целую оду! Вот она:

Сегодня все на грани совершенства: река, друзья, и, давший
нам приют, железный друг рекламного агентства
уютный теплоходик наш "Э Т Ю Д".
З дна мы гасели до заката, а вал проблем
вставал, темнел и рос, но терпкий дух истлевшей
дикой мяты
от Волги дальний ветер вдруг принёс.
И, посмотрев в глаза друг другу, мы,
будничных забот прервав круженье,
улыбку запустив по замкнутому кругу, очнулись:
ведь в квадрате день Рожденья! На все вопросы—
не найти ответ, а ссоры...
Ну их к бабушке таковской— ведь фирме вашей
10 лет...
И чуть побольше НИНЕ МЕДВЕДОВСКОЙ!
На многих судьбах— странная печать. У женщины—
она вдвое сложнее: за что-то вечно надо отвечать
с годами всё и строже и нежнее...
И дом с работой путать не любя, ты всё-таки
задумаешься снова: то мама-ГРИМЬЕРГ "обласкает"
тёплым словом, то ЕАРОВ что-нибудь добавит от себя...
Там бухгалтерия запутает расчёты, а там клиент
"пойдёт" по личным счётам, и вдруг запросит

планы " на потом" усталый наш замотанный местком, но
это не от злости, не для "крови", ты слышала,
что прогудел " Э Т Ю Д "?! Здесь за твои испуганные
брови аж !

16 пар непуганных дают !

Ты посмотри-вокруг тебя друзья: готова
помогать нам неустанно и в случаях, когда
помочь нельзя,

ШИБАНОВА саратовская А Н Н А.И с непревычными
покраснев до тла. Нам план начнёт давать

совсем неистово
во имя общего "фирмового" котла
хороший человек - НАТАЛЬЯ ВАСИЛИСТОВА.

А за САРАНСК не стоит говорить-

Погодинская хватка всем видна.

Но если честно, мне б хотелось жить,

как наша КАПА, свет-ГОЛОВИНА.

И зависть не испытывай в складчину,

что по земле, на фордовский манер,
на двух пикалах ездит Молодчина!!!/

Тольяттинская леди де ВИНТЕР.

А если заведём мы галлерею из лучших в фирме,
нужных нам картин, её возглавить
все права имеет наш предприимчивый,
отчаянный Х У Р Т И Н.

пусть мама- ЛЮДА наш отчёт не примет, пусть скажет,
что ошибки налицо...

Уверен я, что даже папа- ГРИМБЕРГ

замолвит нам приватное словцо.
Я б эти строки и в ООН отправил: пусть и в дальнейшем
ставят всем в пример "В О Л Н У"-
Агентство самых честных правил -

единственную фирму в СССР !

Х Х Х

Р.С. От фирмы лимонад-

напиток лучший наш,
весь алкоголь за борт-
гори он змием синим !

С почтением-

Глав/в/ред,

Почти не прораб и грузчик Ваш
Почти не пьющий

ВАЛЕНТИН МАЛИНИН г.Куйбышев.

22 июля 1983 г.



96



Таким было до ремонта здание, полученное для Ульяновского размещения филиала Агентства «ВОЛНА»



Это же здание после первого «косметического» ремонта.



Когда Нина Михайловна приняла решение перейти на другую работу по семейным обстоятельствам, на должность директора Филиала был принят ИВАН АЛЕКСАНДРОВИЧ ГОРНУНГ.



Иван Александрович оказался на этой должности очень своевременно, так как нужно было продолжать строительство и во дворе предприятия, и облагораживать дом и придомовую территорию. Требовалось и продолжать совершенствовать производство, решать хозяйственные вопросы. Умения и энергии молодому директору хватало. Он оказался человеком умелым, внимательным и заботливым хозяйственником. С его приходом резко изменился ход строительства и подсобных и основных производственных помещений, что положительно отразилось на результатах работы всего коллектива. На первых порах его деятельности руководство агентства оказывали ему особое внимание. Помощь была конкретной: в командировку выезжали в УЛЬЯНОВСК и руководители других филиалов

для обмена опытом работы в рекламе.



На фотографии рабочий момент обмена опытом. Присутствовали (слева направо – директор филиала г. Сызрани Капиталина Васильевна Головина, генеральный директор агентства Гримберг Людмила Ивановна, начальник планово-производственного отдела Агентства Разумовская Людмила Александровна, председатель объединенного профсоюзного комитета Агентства Борзенкова Валентина Александровна.



Творчеством занимались талантливые редакторы и художники. Возглавлял этот "мозговой цент" Филиала главный художник ТРИФОНОВ Александр Васильевич.

На всех, проводимых, агентством творческих семинарах, Филиалу было что показать присутствующим. Работы творческой группы Филиала всегда вызывали Восторг, качество исполнения было на высоте!



О работах редакторов и художников, а также исполнителях рассказывает главный художник Филиала ТРИФОНОВ Александр Васильевич.



ФИЛИАЛ АГЕНТСТВА "ВОЛНА" в городе СЫЗРАНИ. Год создания - 1980.



Директор филиала - ГОЛОВИНА Капиталина ВАСИЛЬЕВНА, первый и единственный директор. Капиталину Васильевну нам рекомендовал Горком КПСС города Сызрани, Надо сказать нам повезло, прямо подарок. Энергичная, энергии хоть отбавляй! Талантливый организатор и руководитель хозяйственник, она оказалась энтузиастом рекламы, у неё был неиссякаемый запас творчества, энтузиазма. Она оказалась на своём месте.

Руководители города выделили для размещения филиала старинное здание в центре города. Во дворе имелись гаражи, двор был достаточно большим, были и хозяйствственные постройки. Конечно, всё это доставшееся нам хозяйство требовало хорошего ремонта и постоянных забот. Капиталина Васильевна справлялась с этими заботами просто мастерски! И коллектив подобрала точно с таким же настроем. Все, до единого были увлечены своей работой, каждому она нашла дело по душе.

И весь коллектив активно принимал участие в создание рекламы в городе, все близко к сердцу принимали удачи и, если что, не сразу задавалось: ремонтом занимались сами. Здание и все хозяйствственные здания были приведены в надлежащий рекламный вид. Во всём были неравнодушными, потому и работа ладилась.

Производство было налажено. Работал цех трафаретной печати, множительная техника, изготавливались сувениры, выпускалась своя газета, рекламные буклеты, листовки. Рекламные услуги высоко ценили и руководство и, главное, горожане.



Старинное здание, где было расположено управление филиалом и производство. Красиво оформленное, это здание – теремок радовало глаз всякому, кто его видел. Оно было украшением.



И не удивительно, потому что талант проявляется во всём, если он есть. Проявляется он не только в работе, но и в личностных отношениях. Душой творческого коллектива была и Татьяна Александровна ЧЕРНОУСОВА.

Это её в основном стихотворчество ярко проявлялось.

Только из Филиала в городе СЫЗРАНИ в управление агентством в Куйбышев отчёты приходили в стихах. Но в плановый отдел и бухгалтерию отчёты всё-таки были сданы по форме!

КОЛЛЕКТИВУ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «ВОЛНА»
В ДЕНЬ ТОРГОВЛИ (ИЮЛЬ 1982 Г.)

В ГОДУ ПРОШЕДШЕМ В ДЕНЬ ТОРГОВЛИ
ПИСАЛИ МЫ О НАШЕЙ КРОВЛЕ...
ТЕПЕРЬ, ПЕЧАТАЯ АФИШИ,
КРИЧИМ: «УРА! СПУСТИЛИСЬ С КРЫШИ!»
Головина, Черноусова,
Скребкова г. Сызрань

О всех таких интересных событиях позже, на следующих семинарах знакомили и весь коллектив, рассказывали и показывали участникам семинаров как живут коллективы филиалов агентства в других городах. Этим обеспечивали постоянную связь всего коллектива. каждый раз на семинар направлялись те сотрудники, которые ещё не были на таких встречах нашего необычного предприятия. к получилось, что весь коллектив, небольшим исключением были знакомы между собой.

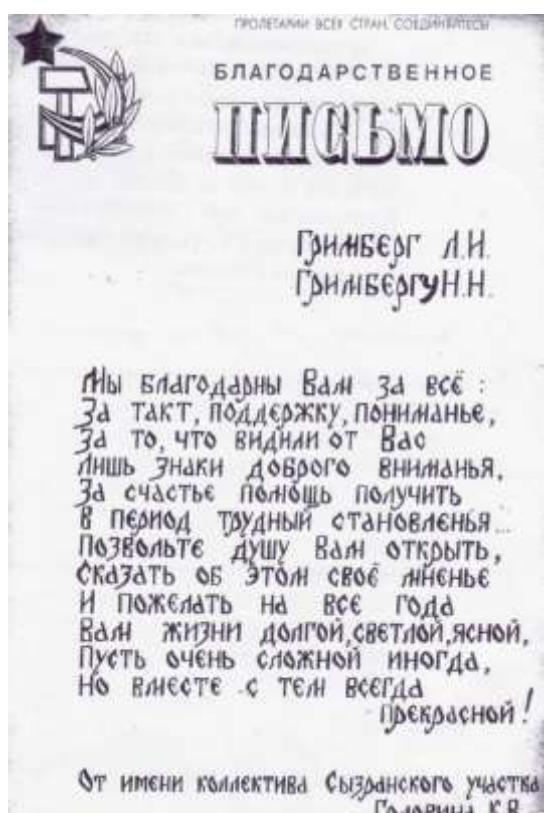
А коллектив города СЫЗРАНИ всегда отличался оригинальностью. К примеру, в знак особой благодарности за большую помощь в становлении филиала коллектив в особой форме выразил свою признательность, написав БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО в старо - русском стиле, изобразив его особым шрифтом.

Как и полагается жителям старинного российского города!

МЫ ПОСТОЯННО РЯДОМ С ВАМИ ПОДДЕРЖКОЙ
ВАШЕЙ СИЛЫ И СЕГОДНЯ ВСЕХ МЫ ПОЗДРАВЛЯЕМ
С ВЕЛИКИМ ПРАЗДНИКОМ СТРАНЫ НА ДНЯХ
ОБИЗАНЫ МЫ БЫЛИ ПРЕДСТАВИТЬ КУЙБЫШЕВ АЛЬБОМ
НО НЫ МАСШТАБЫ ИЗМЕНИЛИ В ПОДАРОК МЕТИИ
ЦЕЛЫЙ ДОН ДОСТОИН ФН БОЛЬШОЙ ПОЭМЫ НО В
ТЕЛЕГРАФИЕ НАЛО СЛОВ С ВОСТОРГОМ ЧЕТКО
РАПОРТУЕМ ПОБЕДА ДОМ ПОЧТИ ГОТОВЫ КОЛЛЕКТИВ
СЫЗРАНСКОГО УЧАСТКА

СЫЗРАНЬ КБШ 13/234601 67 29 1220
ДОСПЛАТЬ 71 0/0

Министерство связи СССР
час 11.05 Принят
Головина А. А.
Буденова А. А.
Санкт-Петербург



Людмиле Ивановне
С трепетом душевным
С радостью неописуемой...

Подарок-всем двойная радость
Обеим сторонам он мил:
И тем, кому он предназначен,
Но больше тем, кто подарил

Терпеть не можем полумеры...
Столы решив не предлагать,
Имеем тайную надежду
Вам только новые доставить.

Когда мы на Вас во всём
равнялись,
Когда лепили этот дом
Светились явно Вашим светом,
Горели Вашим же огнём.

Вам делать доброе – награда,
Дарить подарок – это честь.
Но всё сказать мы не решались:
«Пока примите те, что есть!»

Добыть все новые мечтали
И чтоб не стыдно подарить,
Но не смогли и не сумели...
Вы постараитесь нас простить

Сегодня к Вам пришла машина,
Примите временно столы,
Потом мы Новые доставим,
Иначе мы не будем мы!

Иначе мы – не будем мы!



ФИЛИАЛ АГЕНТСТВА «ВОЛНА» в городе Саратове был создан в 1980 году

Директором филиала и его организатором была с самого начала ШИБАНОВА АННА ЛЕОНИДОВНА. Мы её просто-напросто сманили из саратовской газеты. Помещение для Филиала было выделено областным управлением торговли САРАТОВА как временное.

Анна Леонидовна обладала всеми необходимыми качествами для руководства Филиалом. Серьёзный, ответственный характер, журналист, доброжелательна, внимательна к людям. Человек СЛОВА! Коллектив был не та уж и велик-не позволяла площадь. Но мал золотник, да дорог! Так говориться. Однако, под талантливым управлением так и было.

Филиал в основном работал со средствами информации. Коллектив во главе со своим руководителем готовили и проводили по заявкам торговли рекламные компании. Готовили рекламные выпуски в городских и областных газетах, в типографиях города по заявкам Филиала печатались цветные буклеты, листовки и всё необходимое для информации населения.

Из-за нерадивого отношения к рекламе и недопонимания её значения в продвижении товаров, руководства Областного Саратовского управления торговли и лично начальника управления ИОНОВА Константина Константиновича, производственных площадей так и не было предоставлено Филиалу. Хотя начальник ГЛАВКА МИНТОРГА РСФСР АХПОЛОВ Константин Темирканович неоднократно обращался к нему с просьбой о выделении необходимых производственных площадей. И директор агентства неоднократно лично встречалась с ИОНОВЫМ К.К. Обещание он давал, но так и не выполнил.

Но коллектив не падал духом, работал отлично.



*Семинар в Саратове. На фотографии 4-я слева
директор Филиала Шибанова А.Л.*



ФИЛИАЛ АГЕНТСТВА «ВОЛНА» в городе Оренбурге создан в 1981 году.

Филиал был создан по личной инициативе и обращению к генеральному директору агентства Людмиле Ивановне. И стал первым его директором, **ХУРТИН НИКОЛАИ ВАСИЛЬЕВИЧ**.

В Оренбурге Николай Васильевич возглавлял группу инженеров при областном управлении торговли, обслуживающих городскую светогазету. При личной поддержке начальника Областного управления торговли ШУМСКОГО Фёдора Ивановича согласился передать агентству "ВОЛНА" штат и оборудование светогазеты вместе с помещением. Благодаря таким обстоятельствам передача светогазеты прошла быстро и без помех. Да и в дальнейшем Фёдор Иванович оказывал помощь, когда обращались.

Так как в состав агентства была передана светогазета, то на её была

полностью укомплектована инженерная служба. Раньше была эта служба заботой горкома КПСС города Оренбурга. И информацию передавали не только по заявкам торговли, но и для культуры, и для спорта. Но в основном тексты были политического содержания. При переходе в состав Куйбышевского межобластного



рекламного агентства "ВОЛНА", тексты стали более разнообразными по содержанию.

Николай Васильевич, человек необыкновенной энергии, трудоспособности, отличный хозяин сделал филиал сильным предприятием. Это его кипучая энергия и работоспособность позволила в короткие сроки получить в городе производственные площади. Филиал получил возможность изготавливать трафаретным способом рекламную продукцию, фото слайды и фотографии больших размеров изготовление сувениров, производство собственных рекламных установок "РУССИТ". Собственными силами на собственном оборудовании изготавливали афиши, плакаты, организовали совместно со службой города расклейку афиш и плакатов на городских тумбах. Ввели в действие собственную службу автоинформаторов.



Николай Васильевич заботился и о нуждах своего коллектива. Он добился выделения служебных помещений и их переделки, создав комнаты отдыха, столовую, душевые. Во всех зданиях был сделан хороший ремонт. И людям было приятно работать в таких условиях. В мыслях он видел свой Филиал уже в больших размерах и с большими возможностями по выпуску рекламной продукции и ввода в строй новой техники. Многое он и воплотил в жизнь.

К сожалению, состояние здоровья и возраст вынудили его выйти «в отставку». И руководство агентства, и коллектив сожалели о его уходе. Но он успел дать хороший старт развития Филиала за что ему и говорили благодарности при расставании.

Николай Васильевич передал правление новому директору Филиала ЛИТВИНОВУ Александру Яковлевичу. К нашему счастью он оказался также человеком активным, не равнодушным, работоспособным и коллектив смог поддерживать завоёванные позиции, достигнутые ранее. В ритме работало всё производство, не стало хуже качество рекламы, действовали и столовая, и комната отдыха, и постоянно работали душевые кабины, что при высоких температурах южного района немаловажно. И сотрудники с удовольствием пользовались предоставленной возможностью во время работы, при жаре выкроить время для снятия усталости. Результаты работы от этого только улучшались.

Александр Яковлевич смог установить добрые отношения и с руководством Областного управления торговли Оренбурга, что сало немаловажным, учитывая, что и агентство "ВОЛНА" и Областное управление торговли имели одного общего руководителя - Министра торговли РСФСР в Москве. Этот факт во многом упрощал наши взаимоотношения.

Свою помощь и поддержку Филиалу постоянно оказывали и в ГОРКОМЕ КПСС, лично Гаранькин Юрий Дмитриевич, Колотов Александр Фёдорович, Донковцев А. Ф.

Коллектив филиала организовывал выставки продажи по заказам торговли, большие рекламные компании. Все эти мероприятия пользовались большой популярностью в городе.

Инженеры светогазеты, редакторы, художники - центр творчества филиала, работали с большим желанием и не жалели, что вошли в состав рекламного агентства «ВОЛНА».

Отличной работой отличались и исполнители рекламной продукции, от их творческого подхода к исполнению заказов реклама Филиала агентства только выигрывала.

Не подводили и сотрудники планового отдела и бухгалтерии и все, от кого зависела ритмичная жизнь Филиала. В рекламном процессе все важны!





Во время семинара в городе ОРЕНБУРГЕ. О работе филиала рассказывает директор Филиала ЛИТВИНОВ Александр Яковлевич.



Обмен опытом работы во время перерыва. В центре-директор Филиала в городе Оренбург, сотрудники агентства «ВОЛНА».

Филиал Агентства «Волна» в городе Саранске, создан в 1982 году

Министерство торговли МОРДОВСКОЙ АССР своим письмом обратились с просьбой о создании Филиала. Просьба была уважена.

Директора нам рекомендовало Министерство. Им стал ПОГОДИН Валерий Тихонович.

Администрация города поддержала



кандидатуру, предложенную Министерством. И в дальнейшем рекомендатели всегда оказывали помощь филиалу в его работе. Поддерживали всё новое в рекламе, оказывали поддержку. И всё что было оговорено в Министерстве с генеральным директором агентства "ВОЛНА" при создании филиала, выполнялось. Были выделены необходимые помещения для управления и производства.

Валерий Тихонович к работе относился с интересом, постоянно проявлял инициативу в развитии новых рекламных услуг, организации производства. Немногословный, сдержаный, хорошие руководитель, умница. Он умело сплотил около себя творческий,

хотя и немалочисленный коллектив. Увлёк за собой на создание рекламы в республике не только творческих работников, но и весь штат, вплоть до подсобных рабочих. Реклама для них стала целью жизни.

Творческие работники Филиала оказались на высоте по созданию рекламных услуг. Свои работы они с достоинством, гордостью представляли для ознакомления на всех семинарах, проводимых постоянно агентством для творческих работников. Их работы получали заслуженные оценки и от руководства ГЛАВКА Минторга РСФСР. Работы отличались и выдумкой, и высоким качеством исполнения. В проводимых рекламных компаниях участие принимал весь коллектив, каждый вносил свой вклад в общее дело. С телевидением и радио была налажена постоянная связь. Рекламную продукцию распространяли через городскую службу «Гор справка». Рекламная продукция была разнообразной: плакаты, афиши, буклеты, ценники. То есть использовались все средства рекламы для продвижения товаров и услуг.

Филиал работал слаженно, без отставания, как хорошо налаженные часы! Это была личная заслуга директора филиала ПОГОДИНА Валерия Тихоновича.



Филиал Агентства "В О Л Н А" в городе Димитровграде создан в 1982 году,

Руководство предприятием временно согласилась принять на себя редактор Наталья Петровна Василистова. Это именно ей достались все трудности вновь создавать рекламное предприятие. Она грамотно, профессионально организовала подбор кадров, таких же увлечённых новой деятельностью, как и сама лично, Наталья Петровна в работу вкладывала всю свою неугомонную душу. Творческий процесс рекламы был для неё наслаждением, и она не хотела менять творчество на должность хозяйственника. И когда администрация города предложила нам кандидатуру ЛИПАТОВА Александра Ивановича на должность директора Филиала, он был утверждён на эту должность, Наталья Петровна с радостью из рук в руки передала управление предприятием и с облегчением вздохнула.

Она никогда не отказывала в помощи директору, если требовалось. На ней оставался весь творческий процесс. На первых порах Александру Ивановичу такая помощь была крайне необходима.

Александр Иванович как-то сразу оказался "к месту". Вроде бы всегда работал в рекламе. Коллектив его принял радушно, он всегда и со всеми был доброжелателен, внимательно относился к людям, проявлял заботу о их нуждах. Характер у него был спокойный, уравновешенный, он не разделял сотрудников на рабочих и руководителей, все для него были уважаемы.

Филиал имел свои собственные площади для размещения убавления и производства. На территории располагались цеха: трафаретный, множительной техники, упаковки рекламной продукции, изготовления сувениров, студия звукозаписи.

Постоянно увеличивалось количество новых рекламные услуг. Проводились выставки товаров народного потребления, рекламные компании. Всё это подготавливалось и проводилось силами творческих работников Филиала во главе с Натальей Петровной.

Такое мощное развитие стало возможным и благодаря помощи и понимания значения рекламы в торговле со стороны ГОРКОМА КПСС и ГОРИСПОЛКОМА, при личном участии секретаря ГОРКОМА КПСС РЯБИНИЧЕВА Валерия Михайловича и большой помощи от ГОРИСПОЛКОМА ПИСАРЧУКА Владимира Сергеевича. Большое им спасибо!!!



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА АГЕНТСТВА
"В О Л Н А"

Рекламное агентство, вместе со своими филиалами	
было оснащено сложной, по тем временам, специальной техникой	
для исполнения заказов для рекламной информации.	
Рекламные теплоходы "ЭТОЛ" и "ДЕЛЕН"	-Куйбышев
Рекламный салон "НОВЫЕ ТОВАРЫ"	-Куйбышев
Звукокомплекс	-Куйбышев, Димитровоград
Реклама на собственном автотранспорте	-Куйбышев
	-Тольятти
	-Димитровоград
	-Ульяновск
Реклама на информационных тумбах	-Куйбышев
Реклама на собственных "РУССИТАХ"	-Куйбышев, Оренбург
Справочная служба	-Куйбышев
Автоинформаторы	-Тольятти
	Оренбург, Саранск
Производство фотографий, слайдов	
в том числе, больших размеров	-Тольятти, Сызрань
	-Оренбург
Выставочный павильон "Областной	
координационный центр по освоению	
товаров народного потребления"	-Куйбышев
"ЭКСПО-ВОЛГА"	
Постоянно действующая зимняя выставка	
товаров народного потребления, изготавливаемых	
предприятиями Куйбышевской области	-Куйбышев
	в здании речного
	вокзала
Постоянное участие в работе на ВДНХ	
г. Москва, выставка "Достижения регионов	
России в производстве товаров народного	
потребления"	-Куйбышев
Трафаретная печать	-Куйбышев
	-Тольятти
	-Сызрань
	-Оренбург
	-Ульяновск
	-Димитровоград
	-Саранск
Множительная техника	-Куйбышев
	-Сызрань
	-Тольятти
	-Оренбург



Множительная техника	-Ульяновск, Саранск
Изготовление сувениров	-Димитровград
Изготовление рекламной упаковки	-Тольятти, Саранск -Сызрань, Оренбург -Димитровград
Светогазета	-Куйбышев -Тольятти -Сызрань -Димитровград
	-Оренбург

Работы по "Волне"

Ещё нужно учитывать базу отдыха, принадлежавшую агентству с домиками для отдыха, столовой, кухней, ангаром для лодок, стоящий на приколе у базы теплоход "КАНЬОН" с оборудованием, финской баней, и сложным оборудованием, оснащение базы отдыха охранной сигнализацией, связью, противопожарной техникой, то есть хозяйство на базе было впечатляющим. А ещё здания и сооружения, принадлежащие агентству и Филиалам. Везде требовалось присутствие в штате специалистов, способных обеспечить безопасность и рабочее состояние. И если бы в агентстве не было заместителя генерального директора-главного инженера и отлаженной инженерной службы как бы можно всё это сложное хозяйство содержать в образцовом порядке?!

А у нас был ЮРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ ГУСЕВ!!! А ведь у нас кроме нашей производственной техники, зданий, сооружений и прочего было ещё спецпоручение от Обкома КПСС, которое мог выполнить только Юрий Анатольевич сам лично.

Ещё было ответственное и почётное задание от Обкома КПСС и ОБЛИСПОЛКОМА участие и обслуживание экспозиции Куйбышевской области с товарами народного потребления, выпускаемых предприятиями области на ВДНХ в Москве. Экспозицию оформляли и обслуживали сотрудники агентства "Волна", они же были и гидами, знакомя посетителей ВДНХ с представленными образцами своей экспозиции. Нет, со всей этой собственностью мы бы точно не справились без инженерной службы, возглавляемой Юрием Анатольевичем! И поэтому весь коллектив агентства вместе с Филиалами относились к нашему ПЛАНОМУ с большим уважением, почтением, понимая как нам повезло!

Для нашего ПЛАНОМО не существовало слова "...я этого не смогу"...или"...не знаю..." При сложных ситуациях он всегда говорил: "...сейчас посмотрим..." И отлично справлялся со всеми трудностями в своём громадном сложном хозяйстве, содержая его в надлежащем порядке. И у нас никогда ни в одном производственном участке не было срывов технологического процесса. Будь то на теплоходах, или в звукокомплексе, или в салоне "Новые товары".





Реклама на
Саовои, около университета



Реклама на автотранспорте агентства «ВОЛНА» во времеја семинара в
Димитровграде



в наших "РУССИТАХ", видеомагнитофонах, ну, всего не перечислить! и всегда Юрий Анатольевич доброжелателен, спокоен, в отношениях со всеми ровес, с улыбкой, ИНТЕЛЛИГЕНТ! Подтянут, чисто выбрит, приятно одет/это уж, наверное, заслуга жены!/. И всё всегда ему было "по плечу!"

Вот уж повезло агентству, так повезло! С нашим ГЛАВНЫМ!



"РУССИТЫ", установленные в салоне "НОВЫЕ ТОВАРЫ" в городе Куйбышеве."Русситы"-подвижные, сменяющие рекламные тексты и рисунки были новинкой, принимаемые горожанами с большим интересом. Эти чудо-установки были разработаны Куйбышевским межобластным рекламным комбинатом "РОСТОРИРЕКЛАМА" специально для агентства

"В О Л Н А".



Реклама агентства на трамваях с применением пленки "Оракал".

ГРИМБЕРГ Людмила Ивановна, генеральный директор межобластного рекламного агентства « В О Л Н А » :

«Моё твёрдое убеждение» - Что может сделать человек один без какой-либо даже малой помощи со стороны? Уверена, не так уж и много!

Даже писатель, подготовив рассказ или повесть, о романе и нет речи, не имеет возможности выпустить его в свет без технического редактора, корректора, наборщика, печатника. А дирижёр, режиссёр, казалось бы какие значимые фигуры! Ан, нет! Без оркестра, без труппы - они **н и ч т о !**

Так и мне, какие-бы лестные слова не говорили обо мне, как о руководителе и в

коллективе, и в ГЛАВКЕ
Минторга РСФСР, и
администрациях области,
города, района и все те, к то так
или иначе соприкасался с
деятельностью нашего аген-
тства, без **талантливого,**
творческого, сплочённого
единым желанием сделать
агентство ЕДИНСТВЕННЫМ и
НЕПОВТОРИМЫМ в СТРАНЕ,
Н И Ч Е Г О бы я не смогла
одна, без **нашего**
к о л л е к т и в а !!!
только единое, целое,
сплочённое, дружное



сообщество увлечённых ЕДИНОМЬШЛЕННИКОВ способно на трудное дело!

И мы создали, сотворили единственное в СССР межобластное рекламное агентство, к которому у многих рекламистов было желание присоединиться. А руководители «СОЮЗТОРГРЕКЛАМА» долгое время пытались перевести агентство в своё подчинение, но Минторг РСФСР и начальник ГЛАВКА АХПОЛОВ Константин Темирканович не допустили перехода в Союзное подчинение своего «детища» оставалось единственным в стране. Повторить наш путь было почти невозможно! Так могло состояться, если бы было желание руководителей комбинатов в составе которых и были творческие рекламные бюро или группы, оказали материальную помощь при создании, поддержку. Но желания отказаться от лишних объёмов, которые давали рекламисты в составе комбинатов, предоставлять самостоятельность творчеству не пожелали! От того и не появилось более ни одного агентства подобного «ВОЛНЕ».



А рекламное агентство "ВОЛНА" жило бы долго-долго, если бы не 90-е!!!

Прошлый уже век!

На смену талантливому руководителю, заботливому, отзывчивому, отдававшему людям все свои добрые чувства, поддерживающему всё новое - АХПОЛОВУ Константину Темиркановичу пришли молодые, хваткие, безжалостные, а, в общем, безграмотные, ограниченные...

Если бывший руководитель был создателем, то эти - разрушителями! И первое, что решили сделать, разрушить созданное всё хорошее, созданное АХПОЛОВЫМ Константином Темиркановичем! Поняли, что не в силах создать хоть что-нибудь полезное и почувствовав своё бессилие, приняли решение повернуть «реки вспять» возвратив всем назло и себе во вред первое и единственное, отлично работающее Куйбышевское межобластное рекламное агентство «ВОЛНА» вместе с его 7-ю самостоятельными филиалами, в состав не очень успешного на тот момент производственного предприятия Куйбышевский комбинат «Росторгреклама» откуда и вышло, в своё время, Агентство.

Наш коллектив работал увлечённо, с удовольствием, никаких хмурых лиц. Работали и жили так, что со стороны людям казалось, как легко нам всё удаётся, даже самое тяжёлое и, казалось порой, уж совсем невозможное.

Приятно сознавать, что мы были и остались первыми и единственными!

Просто горели на работе!

И моё твёрдое убеждение:

**«ЖИВЁТ ЛИШЬ ТОТ,
ЧЕЙ УМ ГОРИТ!!!**



СОТВОРИВШИЕ, КАЗАЛОСЬ БЫ,

ВОВСЕ НЕВОЗМОЖНОЕ

АХПОЛОВ КОСТАНТИН ТЕМИРКАНОВИЧ начальник главка

«Росторгреклама» Министерства торговли
РСФСР



ГРИМБЕРГ

НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ

генеральный директор

Куйбышевского комбината

«Росторгреклама»

(На фото слева направо)

Два соратника, единомышленника!

Только силой их характеров, ума,

упорства в достижении поставленной цели в те годы смогли создать первое предприятие нового типа - КУЙБЫШЕВСКОЕ МЕЖОБЛАСТНОЕ РЕКЛАМОЕ АГЕНТСТВО «ВОЛНА» (1973-1989 г. г.)

Ни в одном из многих предприятий главка «РОСТОРГРЕКЛАМА» - производственных комбинатов так и не было создано ни одного агентства подобного «Волне»!

Только уверенность этих двух сильных новаторов, их убеждённость в силе воздействия на продвижение товаров и услуг всеми средствами информации, в постоянном обновлении видов рекламных услуг специализированными агентствами позволило родиться новому предприятию в КУЙБЫШЕВЕ!

**НОВОЕ, МОЛОДОЕ
ВСЕГДА
С ТРУДОМ ПРОБИВАЕТ СЕБЕ
ДОРОГУ!**

**И РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «ВОЛНА»
СВОИМ РОЖДЕНИЕМ ПОДТВЕРДИЛО ЭТО!!!**



**БЛАГОДАРНОСТЬ ОТ ВСЕГО КОЛЛЕКТИВА АГЕНТСТВА «ВОЛНА»
РУКОВОДИТЕЛЯМ, ОКАЗЫВАВШИМ ПОМОЩЬ НАМ В
ПРЕОДОЛЕНИИ ТРУДНОСТЕЙ ПРИ СТАНОВЛЕНИИ
И ВО ВРЕМЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

КУЙБЫШЕВСКИЙ ОБКОМ КПСС

1-му секретарю М У Р А В Ъ Е В У Евгению Фёдоровичу
2-му секретарю А Б Р А М О В У Ивану Алексеевичу
Заведующему отделом К О Р О Б О В У Юрию Васильевичу

КУЙБЫШЕВСКИЙ ГОРКОМ КПСС

Заведующему отделом Ж У Р А В Л Ё В У Михаилу

КУЙБЫШЕВСКИЙ ОБЛИСПОЛКОМ

Заместителю председателя Р О М А Н О В У Валентину
Степановичу, Начальнику финансового управления Ш А Х О В У
Вячеславу Викторовичу

ЛЕНИНСКИЙ РАЙКОМ КПСС

1-му секретарю Б Е Н Г И Н О Й Зинаиде Михайловне
Заведующему отделом М И Х А Й Л О В О Й Ирине
Константиновне, Заведующей парткабинетом
П И С А Р Е В О Й Анне Павловне

КУЙБЫШЕВСКИЙ ГОРИСПОЛКОМ

Председателю З А Д Ы Х И Н У Геннадию Васильевичу

**КУИБЫШЕВСКИЙ ОБКОМ ПРОФСОЮЗОВ РАБОТНИКОВ
ТОРГОВЛИ**

Председателю Р Ы Б А К О В У Александру Никифоровичу

**КУЙБЫШЕВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ТОРГОВЛИ**

Начальнику Б О Г О М О Л О В У Владилену ПАВЛОВИЧУ,
Заместителю - Б О Л Ь Ш А К О В У Владимиру Степановичу,
Руководителю отдела - Т Е Р Е Г Е Р Е Ивану Фёдоровичу

КУЙБЫШЕВСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Директору А Ф О Н А С Ъ Е В У Михаилу Кузьмичу



Этот сборник - коллективный труд энтузиастов, пионеров рекламы в Куйбышевской области.

Всё, что было коллективом сделано за время работы агентства с 1973 года по 1989 -й для информации жителей нашего региона и туристов не вместить в один сборник!

Много интересного осталось «за кадром».

К сожалению, не весь архив удалось сохранить. Многое утеряно, среди утерянного фамилии, имена, отчества, адреса многих сотрудников из города Куйбышева и филиалов.

Основное всё-таки сохранено и это позволило составить сборник. Многое из задуманного нами было внедрено в жизнь. Для полноценного развития рекламного агентства коллектив постоянно искал, находил, изобретал, внедрял новые и новые идеи.

Работы в рекламе было «непечатый край»! И это было интересным! Мы, как первопроходцы, постоянно рождали информационные новинки и... преуспели, судя по результатам работы: Куйбышевское межобластное рекламное агентство «ВОЛНА» первое и неповторимое прочно вошло в жизнь региона.

Обращение: если кто из работавших в агентстве в Куйбышеве или его филиалах пожелают что-то добавить (текст или фото), будем рады приобщить к сборнику, чтобы более полно можно отразить то счастливое, творческое время работы коллектива Агентства.



Часть статей сборника размещены в Интернете на краеведческом сайте, их легко можно найти через поисковики по ключевым словам.



